KONTAKT UND BERATUNG

Hochschule Trier
Umwelt-Campus Birkenfeld
Campusallee
55768 Hoppstädten-Weiersbach

Studiengangsleitung
Prof. Dr. Tim Schönborn
Tel.: +49 6782 / 17-1142
E-Mail: medieninformatik@umwelt-campus.de

Weitere Informationen
medieninformatik-master.de

BEGINN/BEWERBUNG

Studienbeginn zum Winter- und Sommersemester möglich. Bewerbung unter:
www.umwelt-campus.de/online-bewerbung

DEUTSCHLANDS GRÜNSTE HOCHSCHULE

Der Umwelt-Campus Birkenfeld, ein Standort der Hochschule Trier, ist ein besonderer Ort zum Leben, Lernen, Arbeiten und bietet den rund 2.400 Studierenden ein interdisziplinäres Studium an einer einzigartigen „Zero Emission University". Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekte ziehen sich wie ein grüner Faden durch alle angebotenen Studiengänge.

nachhaltig.
innovativ.
digital.



STUDIENVERLAUF: MEDIENINFORMATIK (M. SC.)

Sem	**Module** (30 ECTS / Semester)					Gilt für Studierende, die das Studium im Wintersemester beginnen
1	**Professionelle Medienpraxis und Marketing**	**Algorithmen**	**User Interface Entwicklung**	**Wahlpflichtmodul allgemein**	**Wahlpflichtmodul aus Katalog Medien und Informatik**	**Wahlpflichtmodul aus Katalog Kommunikation und Marketing**
2	**Nachhaltige Softwaretechnik**	**Seminar zu aktuellen Themen aus Forschung und Praxis**	**Computeranimation**	**Projektarbeit Master)**		**Visual Computing**
3	**Abschlussarbeit und Kolloquium**					

UMWELT-CAMPUS BIRKENFELD

MEDIEN-INFORMATIK
MASTER OF SCIENCE



Umwelt-Campus Birkenfeld | HOCHSCHULE TRIER









MEDIENINFORMATIK (M. SC.)

Willst Du Deine Kenntnisse und Fertigkeiten im Bereich Medieninformatik weiter vertiefen? Dann ist der Master Medieninformatik genau das Richtige für Dich.

Die Bedeutung der Medieninformatik wächst beständig: Die Digitalisierung verändert Medien, Wirtschaft und Gesellschaft. Smartphone und Tablet haben rasant an Bedeutung gewonnen, neue Angebote im Bereich Social Media, Videostreaming und Computerspiele bereichern unser Leben.

Der Master Medieninformatik erweitert und vertieft Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich der digitalen Medienproduktion und der Entwicklung multimedialer Anwendungen. Er befähigt die Studierenden, anspruchsvolle Problemstellungen mit den Methoden der Medieninformatik erfolgreich zu bearbeiten. Diese Ausrichtung eröffnet besonders attraktive Optionen für die vielfältigen Berufsfelder der Medieninformatik. Die zahlreichen am Campus vorhandenen Forschungsaktivitäten und Medienproduktionen werden in Projekt- und Abschlussarbeiten integriert. Das Studium ermöglicht eine Vertiefung des wissenschaftlichen, analytischen und konzeptionellen Arbeitens und erweitert die beruflichen Aufstiegsmöglichkeiten.

STUDIENVERLAUF

Der dreisemestrige Master umfasst zwei Lehrsemester mit Vertiefungen in den Bereichen Medienpraxis, Softwaretechnik, Algorithmen, Visual Computing und User Interface Entwicklung. Im Zentrum der Module aus dem Bereich Medienkommunikation stehen die Konzeption und Produktion von Multimediaanwendungen und 3D-Animationen. Wahlpflichtfächer wie z.B. Studiofotografie oder Game Design ergänzen dieses Angebot. Parallel dazu werden Projektarbeiten durchgeführt, bei denen das erworbene Wissen zur Lösung praxisrelevanter Aufgabenstellungen dient. In vielen Projekten arbeiten die Studierenden in kleinen Gruppen zusammen. Das macht nicht nur Spaß, sondern fördert gezielt die Managementkompetenz und Teamfähigkeit. Jede Gruppe wird durch eine Professorin oder einen Professor individuell betreut, damit ein optimaler Lerneffekt entsteht.

Das dritte Semester dient der Erstellung der Abschlussarbeit, die auch in Forschungsprojekten oder in IT- und Medienunternehmen geschrieben werden kann.

Die Ausrichtung des Masterstudiengangs Medieninformatik zielt insbesondere auf die Anforderungen von Unternehmen im Bereich der digitalen Multimediaproduktion, eröffnet aber gleichzeitig auch in vielen anderen Berufsfeldern der Medieninformatik attraktive Optionen.

ABSCHLUSS/DAUER

- Master of Science (M. Sc.)
- Der Abschluss des Masterstudiengangs Medieninformatik eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und zur Promotion.
- 3 Semester

EINSCHREIBUNG UND ZULASSUNG

Die Einschreibung ist jeweils zum Sommer- und Wintersemester möglich. Voraussetzung ist ein abgeschlossenes sechs- oder siebensemestriges Bachelorstudium der Medieninformatik oder vergleichbarer Richtungen. Im Regelfall soll die Abschlussnote bei mindestens 2,5 liegen, Abweichungen sind auf Antrag möglich. Studierende, die einen sechssemestrigen Bachelor belegt haben, erwerben die zusätzlichen 30 ECTS Punkte über weitere Wahlpflichtfächer und Praxisprojekte, die gemeinsam mit dem Zulassungsausschuss festgelegt werden.