



## MULTIMEDIA MARKETING BACHELOR OF SCIENCE

### Studierendenmarketing

Hochschule Schmalkalden  
Blechhammer  
98574 Schmalkalden

**T** +49 (0) 36 83 | 6 88 - 10 24  
**E** studium@hs-schmalkalden.de  
**N** www.hs-schmalkalden.de

### Fakultät Informatik

Studiengang Multimedia Marketing  
Prof. Dr. Uwe Hettler  
Blechhammer  
98574 Schmalkalden

**T** +49 (0) 36 83 | 6 88 - 10 05  
**E** u.hettler@hs-sm.de

# STUDIUM

## MULTIMEDIA MARKETING BACHELOR OF SCIENCE



# MULTIMEDIA MARKETING

## BACHELOR OF SCIENCE



### Ein Studium für die Zukunft.

Unser Alltag ist heute digital und multimedial geprägt. Video, Audio und interaktive Medien spielen auch im Marketing eine entscheidende Rolle. Wie dieses auszurichten ist, um Kund:innen zu verstehen, ihnen überzeugende Botschaften und erfolgversprechende, nutzenstiftende Angebote zu vermitteln, lernst du im 6-semesterigen Studiengang Multimedia-Marketing. Er ermöglicht dir eine zukunftssichere und faszinierende Berufsperspektive an der Schnittstelle der IT, digitaler Medien, der Betriebswirtschaftslehre, visueller Gestaltung und der Psychologie.

Das Fachwissen der Einzeldisziplinen, ihr konzeptionelles Zusammenwirken, die Methodenkompetenz und die gesammelte Erfahrung des Praxissemesters eröffnen dir vielfältige Karrieremöglichkeiten. Auch in Zukunft werden immer Menschen entscheiden.

Wenn du es spannend findest, Antworten darauf zu geben, wie sie überzeugt und ihre Herzen gewonnen werden können und du an digitalen Medien und deren inhaltlicher Gestaltung interessiert bist, dann ist der Bachelor-Studiengang genau das Richtige für dich. Sein berufsqualifizierender Abschluss macht dich fit für den Berufseinstieg. Du kannst auch deine Kenntnisse im daran anknüpfenden Master-Studiengang Digitales Marketing vertiefen und einen zusätzlichen Wissensvorsprung erwerben.



**Studiendauer** 6 Semester  
**Vorlesungssprache** Deutsch  
**Studienstart** Wintersemester  
**Bewerbungsschluss** 15. Juli



### Was sind wichtige Studieninhalte?

Im Studiengang lernst du Marketinginstrumente zielgerichtet einzusetzen. Im Zentrum stehen die Konzeption und Umsetzung multimedialer Inhalte, die auf die Interessen und Bedürfnisse von Kund:innen abgestimmt sind.

Du beschäftigst dich z.B. mit der Gestaltung von wirkungsvollen, aufmerksamkeitsstarken Bildern, Audio und Videos, um Markenbotschaften zu vermitteln und die Zielgruppe emotional zu berühren. Auch mit wirtschaftlichen Fragestellungen der Erzielung einer hohen Reichweite von Webinhalten, erfolgversprechender Leadgenerierung und Conversion-Optimierung setzt du dich auseinander.

Von der Situations- und Zielgruppenanalyse, der Ziel- und Strategieentwicklung über die Realisierung konkreter Maßnahmen, z.B. der Gestaltung suchmaschinenoptimierter Websites und Landingpages, der Online-Werbung, des Social-Media-Marketings bis hin zum Marketing mit Influencer:innen und Creator:innen, erwirbst du ein breites Wissen an Methoden und Techniken des modernen Marketings.

Das erforderliche Grundlagenwissen der Betriebswirtschaftslehre, des Rechnungswesens, der Wirtschaftsinformatik, der Programmierung und des IT-Rechts eignest du dir im ersten Studienjahr an.



### Typische Fachschwerpunkte, die deinem Studium das Profil geben.



- SEO, SEA, Social-Media-Marketing, Content-Marketing
- Visuelle Kommunikation, Corporate Design
- Wirtschaftsinformatik
- Anwendungssysteme, digitale Geschäftsmodelle

### Welche wichtigen Abschnitte gibt es im Studium?



Wie die meisten Studiengänge beginnt das Multimedia-Marketing-Studium mit Grundlagenfächern und wird im Verlauf der sechs Semester immer spezifischer und lässt dir mehr Wahlmöglichkeiten.

Im vierten und sechsten Semester kannst du das Studium durch die Wahl von jeweils zwei Vertiefungsinhalten an deine Vorlieben anpassen.

Das fünfte Semester stellt das Praxissemester dar, in dem du das erlernte Wissen in einem Unternehmen umsetzt. Alternativ kannst du auch ein Auslandssemester an einer unserer über 200 internationalen Partnerhochschulen absolvieren.

Mit der erfolgreichen Verteidigung der Bachelorarbeit beendest du das Studium zum Ende des sechsten Semesters.



### Gute Aussichten ...

**Und wenn du fertig bist und den Bachelor of Science in der Tasche hast?**

Der Bachelorstudiengang Multimedia-Marketing, der an unserer Hochschule seit 2008 angeboten wird, ist einer der meist nachgefragtesten Studiengänge der Hochschule und hat schon viele erfolgreiche Absolvent:innen hervorgebracht. Einige von ihnen haben schon mehrere Karrieresprünge hinter sich und sind heute in verantwortungsvollen Management- und Führungspositionen tätig.

Die Berufsaussichten nach dem Studium sind in Zeiten, in denen Unternehmen verstärkt auf digitale Kanäle setzen und in multimediale Inhalte investieren, besser denn je. Akademische Fachkräfte des Wissensgebietes sind gefragt und wenn du dich für dessen faszinierenden Inhalte interessierst, bist du mit dem Multimedia-Marketing-Studium der Hochschule Schmalkalden sehr gut beraten.