



Hochschule Konstanz
Fakultät Wirtschafts-, Kultur-
und Rechtswissenschaften

Unternehmens- führung

Master of Arts (M. A.)



Vertiefungsrichtungen:

- Digitale Transformation
- Nachhaltige Transformation

Führen Sie Unternehmen erfolgreich in die Zukunft!

Sie möchten mehr über die Bedeutung von Digitalisierung und virtuellen Szenarien für die komplexen Steuerungsprozesse in Unternehmen erfahren? Welche Rolle Nachhaltigkeit für das Management von heute spielt? Und warum Compliance unerlässlich ist für unternehmerisches Handeln? Unser praxisbezogener Master-Studiengang »Unternehmensführung« macht Sie fit für die Managementverantwortung der Zukunft!

Unser Leitbild: Die vielseitige Ausbildung ist klar anwendungsorientiert und bietet Ihnen ein starkes Partnernetzwerk für Ihre Karriere (auch im internationalen Kontext). Dabei spielt der Umgang mit digitalen Technologien und nachhaltigen Strategien eine große Rolle. Dank unseres generalistischen Ansatzes erwerben Sie relevantes Fachwissen, entwickeln wesentliche Future Skills und gewinnen vielversprechende Berufsperspektiven in unterschiedlichen Bereichen. Ob in Management, Controlling und Reporting, Marketing und Vertrieb oder Digital Business und International Markets: Unser Master-Studiengang qualifiziert Sie für Führungsaufgaben in der modernen Arbeitswelt!

UNTERRICHTSSPRACHE	Deutsch/Englisch
STUDIENART	Vollzeit
REGELSTUDIENZEIT	3 Semester
AUSLANDSAUFENTHALT	möglich
STUDIENPLÄTZE	15
akkreditierter Studiengang	

Ihre Skills: Eigenverantwortung, Reflexionsvermögen, vernetztes Denken, kritisches Hinterfragen.

Gute Gründe für Ihr Studium Unternehmensführung an der HTWG:

- 1: Anwendungsorientiertes Fachwissen und wertvolle Future Skills
- 2: Interessante Vertiefungsrichtungen: digitale und nachhaltige Transformation
- 3: Exzellente, moderne Lehre mit hybriden und Blended-Learning-Elementen
- 4: Intensive Projektarbeit: teamorientiert, interdisziplinär, international
- 5: Effizientes Lernen in Kleingruppen mit persönlicher Atmosphäre

Studienverlauf

SEM. 1 Corporate Strategy & Transformation **EN** | Corporate Governance und Compliance | Wertschöpfungsmanagement | Management hybrider Wertschöpfung | Konzernrechnungslegung | Performance Measurement & Management | Global Marketing and Communications **EN** | Global Value Networks **EN** |

Fächer der Vertiefungsrichtung: Digitale Transformation 1 oder Nachhaltige Transformation 1

SEM. 2 CSR & Sustainability Management **EN** | Angewandte Wirtschaftspsychologie | Leadership und Transformation | Entrepreneurship und Transformation | Rechtsform und Finanzierung | Unternehmensbesteuerung | Internationalization under Risk **EN** | Sustainability and Strategic Transformation **EN** |

Fächer der Vertiefungsrichtung: Digitale Transformation 2 oder Nachhaltige Transformation 2

SEM. 3 Masterarbeit

Legende: **EN** = Unterrichtssprache (z.T.) Englisch

Umfang der Studienleistung für dieses Studium: 90 ECTS / Credit Points (je Semester 30 ECTS)

Sie möchten mehr zu den Studienfächern erfahren? Eine detaillierte Grafik der Studienstruktur mit Umfängen der jeweiligen Fächer erhalten Sie über den QR-Code. Die Studienstruktur und die Studien- und Prüfungsordnung finden Sie auch unter: www.htwg-konstanz.de/bwm



SIE HABEN DIE WAHL:

Spannende Vertiefungsrichtungen

Digitalisierung und Nachhaltigkeitsaspekte beeinflussen maßgeblich die Steuerungsprozesse in Unternehmen. Entsprechend sind die Vertiefungsrichtungen im Master-Studiengang »Unternehmensführung« ausgerichtet. So können Sie sich entscheiden für »Digitale Transformation« oder »Nachhaltige Transformation«. Die Vertiefungsveranstaltungen zur

digitalen Transformation beschäftigen sich mit den Themenbereichen Informationsmanagement, Digitale Systeme, Digital Services und Digital Case Studies. Dagegen geht es in der Vertiefungsrichtung zur **nachhaltigen Transformation** um wertorientierte Unternehmensführung, Umweltmanagement, Impact Entrepreneurship und ESG Reporting.

„Bereichernd empfinde ich den engen Austausch mit den Dozierenden sowie die praxisorientierten Projekte. Dieses Umfeld fördert **kritisches Denken, Teamarbeit und Innovationsgeist** – eine wertvolle Basis, um die Zukunft aktiv mitzugestalten!“



Leonie Siegmund

Master-Studentin Unternehmensführung

„Die Schwerpunkte in den Bereichen Digitalisierung und Nachhaltigkeit **bereiten optimal auf Führungsaufgaben vor** – beste Voraussetzungen für persönliche und berufliche Entwicklung.“



Dr. Fabian Schmutz,

Master-Absolvent Unternehmensführung,
Vorstand und CEO/acp systems AG

Ihre Berufsperspektiven

Ob in kleinen und mittleren Unternehmen oder großen, international operierenden Konzernen, ob in öffentlichen Einrichtungen, Institutionen oder NGOs: Absolvent*innen des Master-Studiengangs »Unternehmensführung« sind dank ihrer fachlichen, sozialen und methodischen Kompetenzen begehrte Fach- und Führungskräfte.

Branchen (Auswahl):

- Startup-Unternehmen
- Management und Unternehmensführung
- Industrie und Handel
- Unternehmensberatungen
- Einkauf und Beschaffung
- Personalwesen
- Finanz- und Versicherungswesen
- Automobil-, Pharma-, Immobilien-, Modebranche

Berufsbilder (Auswahl):

- CEO (Chief Executive Officer)
- COO (Chief Operating Officer)
- CFO (Chief Financial Officer)
- Managing Director
- Business Development-Manager*in
- Business Analyst
- Supply Chain-Manager*in
- Key Account-Manager*in
- Brand-Manager*in
- Börsen- und Finanzmakler*in
- Investmentbanker*in





Ein Campus. Der See. Deine Vision.

An unserer Hochschule realisieren sechs Fakultäten auf einem gemeinsamen Campus zahlreiche **interdisziplinäre Projekte**. Vielseitige Labore wie unser **Open Innovation Lab** stellen Ihnen modernste Technik bereit, z.B. VR, 3D-Drucker, Lasercutter oder CNC. Sie haben eine Geschäftsidee? Unsere **Gründungsberatung** unterstützt Sie rund um das Thema Start-up. Nach der Vorlesung können Sie direkt ins Wasser springen, unsere **Strandbar** besuchen oder im Rahmen des Hochschulsports einen **Segelschein** machen. Sie wollen hoch hinaus? Dann erkunden Sie die **angrenzenden Ski- und Wandergebiete** in der Schweiz und in Österreich. Internationale Erfahrungen können Sie außerdem an einer unserer **über 90 Partnerhochschulen weltweit** sammeln.

Mehr zum Studium an der HTWG: www.htwg-konstanz.de/studieren

Bewerbung / Zulassung

Vergabe der Studienplätze nach Note sowie ggf. relevanter Ausbildung, Berufserfahrung etc. und nach einem persönlichen Auswahlgespräch

→ siehe **Zulassungssatzung**

Bewerbungsfrist für Wintersemester → 1.6.

Bewerbungsfrist für Sommersemester → 1.12.

Infos zum Ablauf der Bewerbung:

www.htwg-konstanz.de/bewerbung

Zugangsvoraussetzungen:

ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss in Betriebswirtschaftslehre oder einer verwandten Fachrichtung mit überwiegend betriebswirtschaftlichen Inhalten **mit einer Abschlussnote von mindestens 2,5**

Fotos: Philipp Urlicher, loveleygiant
v3 – 9/2025

Sie haben Fragen...?

→ zum Studiengang:

Prof. Dr. Stefan Waitzinger, Studiendekan

Telefon +49 7531 206-125

E-Mail stefan.waitzinger@htwg-konstanz.de

→ zu Bewerbung / Zulassung:

Sabine Bethge, Referentin BW

Telefon +49 7531 206-425

E-Mail sabine.bethge@htwg-konstanz.de

Einblick: Studienprojekte / Campusleben



[instagram.com/htwgkonstanz](https://www.instagram.com/htwgkonstanz)



[youtube.com/hochschuleKonstanz](https://www.youtube.com/hochschuleKonstanz)



[facebook.com/htwgkonstanz](https://www.facebook.com/htwgkonstanz)



[linkedin.com/school/htwg-konstanz](https://www.linkedin.com/school/htwg-konstanz)



Detaillierte Infos zum Studiengang und weitere Ansprechpersonen:

www.htwg-konstanz.de/bwm

Hochschule Konstanz

Technik, Wirtschaft und Gestaltung

Alfred-Wachtel-Straße 8

D-78462 Konstanz



Nachhaltigkeit ist uns wichtig, daher ist dieser Flyer klimaneutral auf Recyclingpapier gedruckt (zertifiziert mit dem Umweltzeichen »Blauer Engel«).