

H T
W W
G S

Hochschule Konstanz
Fakultät Wirtschafts-, Kultur-
und Rechtswissenschaften

Betriebswirtschafts- lehre

Bachelor of Arts (B. A.)



Gestalten Sie Lösungen für unternehmerische Herausforderungen von morgen!

Sie wollen Wirtschaft verstehen, praxisnah lernen und sich persönlich weiterentwickeln? Der Studiengang BWL an der HTWG Konstanz bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Herausforderungen in einer schnelllebigen und komplexen Arbeitswelt erfolgreich zu bewältigen.

UNTERRICHTSSPRACHE Deutsch/Englisch
STUDIENART Vollzeit
REGELSTUDIENZEIT 7 Semester
AUSLANDSAUFENTHALT möglich
STUDIENPLÄTZE 45
akkreditierter Studiengang

Unser Leitbild: Die vielseitige Ausbildung ist klar anwendungsorientiert und eröffnet interessante Gestaltungsräume. Dabei spielt der Umgang mit digitalen Technologien und nachhaltigen Strategien eine wichtige Rolle. Dank unseres generalistischen Ansatzes erwerben Sie relevantes Fachwissen, entwickeln wesentliche Future Skills und gewinnen eine Vielzahl unterschiedlicher Berufsperspektiven.

Ob in Organisation und Führung, Controlling und Reporting, Marketing und Vertrieb oder Digital Business und International Markets: Als Absolvent*in des Studiengangs „Betriebswirtschaftslehre“ warten auf Sie attraktive Berufsfelder, in denen Sie die wirtschaftliche Zukunft verantwortungsvoll mitgestalten können.

Ihre Skills: Eigenverantwortung, Reflexionsvermögen, vernetztes Denken, kritisches Hinterfragen

5 Gründe für Ihr Studium Betriebswirtschaftslehre an der HTWG:

- 1:** Fundierte Ausbildung mit sehr großer Nähe zur Unternehmenspraxis
- 2:** Aufbau eines starken Partnernetzwerks für die berufliche Zukunft
- 3:** Exzellente, moderne Lehre mit hybriden und Blended-Learning-Systemen
- 4:** Effizientes Lernen in Kleingruppen mit persönlicher Atmosphäre
- 5:** Intensive Projektarbeit: individuell, interdisziplinär, international

Studienverlauf

| | |
|---------------|---|
| SEM. 1 | Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen Projektmanagement Quantitative Methoden Finanzbuchführung & Finanzmathematik Wertschöpfungsmanagement Präsentationskompetenz |
| SEM. 2 | Statistik Business English 1 EN Kosten- & Leistungsrechnung / Controlling Wirtschaftsrecht Investition & Finanzierung Marketing |
| SEM. 3 | Corporate Governance & Wirtschaftsethik Bilanzierung & ESG-Reporting Entrepreneurship Economics EN Corporate Communication Business English 2 EN |
| SEM. 4 | International Economics EN IT Applications & Digital Business EN Supply Chain Management EN International Management & Sales Management EN Sustainability Management EN Corporate Ethics EN |
| SEM. 5 | Unternehmenssteuern Organizational Behaviour Organisation & Führung Accounting & Strategie International Market Access EN Wahlpflichtmodul 1 |
| SEM. 6 | Integriertes praktisches Studiensemester in einem Unternehmen |
| SEM. 7 | Unternehmensplanspiel Wahlpflichtmodul 2 Wahlpflichtkolloquium – Wissenschaftliches Arbeiten Bachelorarbeit |

Legende: **Grundstudium** | **Hauptstudium** | **EN** = Unterrichtssprache (z.T.) Englisch
Umfang der Studienleistung für dieses Studium: 210 ECTS / Credit Points (je Semester 30 ECTS)

Sie möchten mehr zu den Studienfächern erfahren? Eine detaillierte Grafik der Studienstruktur mit Umfängen der jeweiligen Fächer erhalten Sie über den QR-Code. Die Studienstruktur und die Studien- und Prüfungsordnung finden Sie auch unter: www.htwg-konstanz.de/bwl



BESONDERHEITEN:

Mehrsprachigkeit und Praxisorientierung

Lehrveranstaltungen in englischer Sprache dienen dazu, Sie in dieser für die BWL wichtigen Verkehrssprache fit und verhandlungssicher zu machen. Deshalb finden im 4. Semester sämtliche Lehrveranstaltungen auf Englisch statt.

Das Praxissemester (PSS) absolvieren Sie als 6. Semester in einem Unternehmen. Dort wen-

den Sie das im Studium erworbene Wissen konkret an und bereiten sich bestmöglich vor auf die Berufspraxis. Außerdem bietet das PSS die Möglichkeit, sich inhaltlich zu profilieren (auch begleitend über Wahlpflichtfächer) und Kontakte zu Arbeitgebern zu knüpfen. Schließlich sammeln Sie Ideen für ein Thema für Ihre Bachelor-Arbeit, die Sie gleich im folgenden 7. Semester erstellen.

„**Viele praxisnahe Projektarbeiten** bieten mir Raum, mich selbst und meine Stärken zu entdecken, um ‚meinen‘ Bereich zu finden, fernab vom starren und konservativen BWLerInnen-Klischee.



Janina Pfeifer,
Studentin Bachelor Betriebswirtschaftslehre

„Mein Bachelor- und Masterstudium an der HTWG Konstanz im Bereich Betriebswirtschaftslehre hat mir nicht nur eine fundierte akademische Basis vermittelt, sondern mich auch **optimal auf Führungsaufgaben in der Praxis** vorbereitet.



Moritz Lang,
Absolvent Bachelor Betriebswirtschaftslehre und Master Unternehmensführung,
Geschäftsführer Helios Klinikcluster Rottweil-Überlingen

Ihre Berufsperspektiven

Ob in kleinen und mittleren Unternehmen oder großen, international operierenden Konzernen, ob in öffentlichen Einrichtungen, Institutionen oder NGOs: Absolvent*innen unseres Bachelor-Studiengangs sind dank ihrer fachlichen, sozialen und methodischen Kompetenzen begehrte Fach- und Führungskräfte.

Branchen (Auswahl):

- Start-up-Unternehmen
- Industrie und Handel
- Unternehmensberatungen
- Management und Unternehmensführung
- Einkauf und Beschaffung
- Personalwesen
- Finanz- und Versicherungswesen
- Automobil-, Pharma-, Immobilien-, Modebranche

Berufsbilder (Auswahl):

- Manager*in Marketing, Werbung oder Vertrieb
- People and Culture-Manager*in
- Nachhaltigkeits- oder Projektmanager*in
- Unternehmensberater*in und Consultant
- Logistikexpert*in
- Finance- and Sales-Manager*in
- Investmentbanker*in
- Startup-Gründer*in





Ein Campus. Der See. Deine Vision.

An unserer Hochschule realisieren sechs Fakultäten auf einem gemeinsamen Campus zahlreiche **interdisziplinäre Projekte**. Vielseitige Labore wie unser **Open Innovation Lab** stellen Ihnen modernste Technik bereit, z.B. VR, 3D-Drucker, Lasercutter oder CNC. Sie haben eine Geschäftsidee? Unsere **Gründungsberatung** unterstützt Sie rund um das Thema Start-up. Nach der Vorlesung können Sie direkt ins Wasser springen, unsere **Strandbar** besuchen oder im Rahmen des Hochschulsports einen **Segelschein** machen. Sie wollen hoch hinaus? Dann erkunden Sie die **angrenzenden Ski- und Wandergebiete** in der Schweiz und in Österreich. Internationale Erfahrungen können Sie außerdem an einer unserer **über 90 Partnerhochschulen weltweit** sammeln.

Mehr zum Studium an der HTWG: www.htwg-konstanz.de/studieren

Bewerbung / Zulassung

Vergabe der Studienplätze (kein fester NC) nach Note sowie ggf. relevanter Ausbildung, Berufserfahrung etc.

→ siehe **Zulassungssatzung**

Bewerbungsfrist für Wintersemester → 15.7.

Bewerbungsfrist für Sommersemester → 15.1.

Infos zum Ablauf der Bewerbung:

www.htwg-konstanz.de/bewerbung

Zugangsvoraussetzungen:

z.B.

- Abitur / Fachhochschulreife / fachgebundene Hochschulreife
- berufliche Qualifizierung
- ausländischer Schulabschluss inkl. Sprachnachweis

Sie haben Fragen...?

→ zum Studiengang:

Prof. Dr. Stefan Waitzinger, Studiendekan

Telefon +49 7531 206-125

E-Mail stefan.waitzinger@htwg-konstanz.de

→ zu Bewerbung / Zulassung:

Sabine Bethge, Referentin BW

Telefon +49 7531 206-425

E-Mail sabine.bethge@htwg-konstanz.de



Detaillierte Infos zum Studiengang und weitere Ansprechpersonen:

www.htwg-konstanz.de/bwb

Sie sind in der Studienwahl noch unentschieden? www.htwg-konstanz.de/zsb

Einblick: Studienprojekte / Campusleben



[instagram.com/htwgkonstanz](https://www.instagram.com/htwgkonstanz)



[youtube.com/hochschuleKonstanz](https://www.youtube.com/hochschuleKonstanz)



[facebook.com/htwgkonstanz](https://www.facebook.com/htwgkonstanz)



[linkedin.com/school/htwg-konstanz](https://www.linkedin.com/school/htwg-konstanz)

Hochschule Konstanz

Technik, Wirtschaft und Gestaltung

Alfred-Wachtel-Straße 8

D-78462 Konstanz



Nachhaltigkeit ist uns wichtig, daher ist dieser Flyer klimaneutral auf Recyclingpapier gedruckt (zertifiziert mit dem Umweltzeichen »Blauer Engel«).