



MASTER OF SCIENCE (M. SC.)

MASTER IN UNTERNEHMENSFÜHRUNG

W DE EN
Wirtschaft deutsch englisch

HEILBRONN UNIVERSITY GRADUATE SCHOOL

„Der Studiengang Master in Unternehmensführung vereint Lehre, Praxis und Wissenschaft in hervorragender Weise und bietet dadurch ein hohes Maß an fundierter und umfassender betriebswirtschaftlicher Kompetenz - ungeachtet dessen, in welchem Fachbereich man später tätig sein möchte.“

(Dr. Michael Minici, Absolvent MU)

BERUFPERSPEKTIVEN

Verantwortung übernehmen, Prozesse und Menschen weiterentwickeln, Unternehmen gestalten und im Wettbewerb voranbringen. Das Studium vermittelt hierzu eine solide Wissensbasis und zeigt wichtige Zusammenhänge auf. Ausgestattet mit wertvollen Management-Fähigkeiten und internationaler Ausrichtung greifen Absolvent*innen auf eine Vielzahl an beruflichen Möglichkeiten zu. Unternehmen aus Industrie, Wirtschaft und Handel bieten herausfordernde Aufgaben in den Bereichen Strategisches Management, HR Management, Marketing, Consulting, Finanzmanagement und Controlling.

STUDIENINHALTE

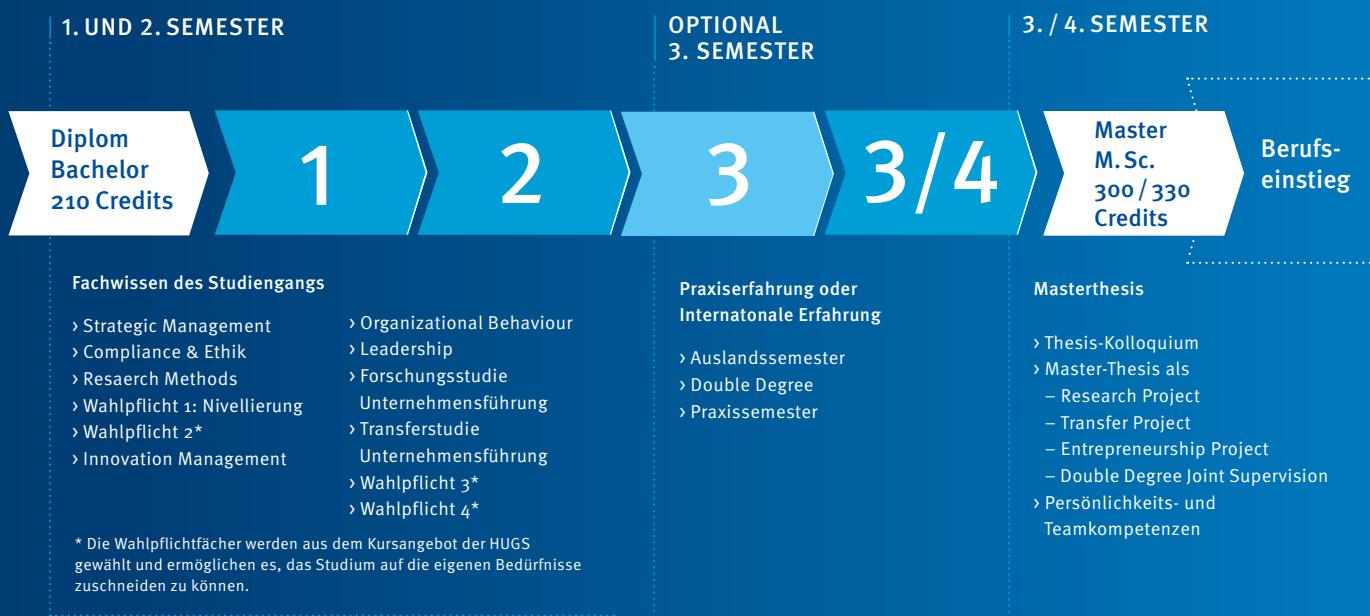
Der Master-Studiengang vermittelt praxisnah funktionsübergreifendes Managementwissen mit dem Fokus auf Entrepreneurship. Dazu gehören die Fächer:

- › Innovation Management
- › Strategic Management
- › Leadership
- › Organizational Behaviour
- › Compliance & Ethik
- › Research Methods
- › Forschungsstudie und Transferstudie Unternehmensführung

STUDIENSCHWERPUNKTE

Anhand von Profilfächern können Studierende flexibel Schwerpunkte setzen. Im Studienfokus stehen darüber hinaus aktuelle Themen und Trends, vermittelt in Expertenvorträgen, Exkursionen, Case Studies und Projektstudien. Ein optionales Auslandssemester oder ein Doppelabschluss an ausgewählten Partnerhochschulen ermöglicht wertvolle internationale Erfahrungen. Das umfangreiche Netzwerk an Partnerhochschulen bietet den Studierenden attraktive Möglichkeiten den Auslandsaufenthalt zu gestalten.

STUDIENVERLAUF IN VOLLZEIT



ZULASSUNGS-VORAUSSETZUNGEN

- > Nachweis eines in- oder ausländischen Hochschulabschlusses (Bachelor) in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang mit 210 ECTS (Sonderregelung für Studiengänge mit 180 ECTS)
- > Nachweis eines Prädikatsexamens mit der Note 2,5 und besser (Ausnahme-regelung möglich)
- > Gute Kenntnisse der englischen und deutschen Sprache

AUSWAHLVERFAHREN

Für die aussichtsreichsten Bewerber/innen sieht das Auswahlverfahren ein persönliches Kennenlernen vor, bei dem die persönliche Motivation und Eignung bewertet werden.

STUDIENBEGINN

Winter- und Sommersemester

Bewerbungsschluss:

- > 15. Juni zum Wintersemester
- > 15. Januar zum Sommersemester

BEWERBUNG

Alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter www.hs-heilbronn.de/bewerbung

BERATUNG

Fachstudienberatung

Für die Fachstudienberatung steht Ihnen das Team des Studiengangs gerne zur Verfügung.

Tel.: +49 7131 504-440
E-Mail: mu@hs-heilbronn.de
www.hs-heilbronn.de/mu

Zentrale Studienberatung

Für Ihre Orientierungs- und Einstiegsberatung steht Ihnen gerne das Team der Zentralen Studienberatung zur Seite.
Tel.: +49 7131 504-6693
E-Mail: zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de

KONTAKT

Hochschule Heilbronn
Max-Planck-Straße 39 | 74081 Heilbronn
Besucheradresse:
Bildungscampus 17 | 74076 Heilbronn
Tel.: +49 7131 504 - 0 | www.hs-heilbronn.de

