

Studieren an der Hochschule Harz

Seit ihrer Gründung im Jahr 1991 hat sich die Hochschule Harz an den beiden Standorten Wernigerode und Halberstadt rasant entwickelt.

Innovative Studienangebote, modernes Ambiente und eine hochwertige akademische Ausbildung an den Fachbereichen Automatisierung und Informatik, Verwaltungswissenschaften und Wirtschaftswissenschaften locken derzeit rund 3.000 Studierende in den Harz.

Praxisprojekte und eine intensive Sprachausbildung bereiten ideal auf den Berufseinstieg vor und vielfältige internationale Beziehungen bringen kosmopolitisches Flair ins Studentenleben.

Kleine Seminargruppen, festgelegte Vorlesungspläne sowie engagierte Professorinnen und Professoren fördern zudem ein schnelles, effektives Studium innerhalb der Regelstudienzeit.

Doch die Hochschule Harz bietet mehr: Auf dem idyllischen grünen „Campus der kurzen Wege“ gibt es ein attraktives Sport- und Kulturangebot sowie viele studentische Initiativen – der perfekte Rahmen für die spannendste Zeit des Lebens.



www.hs-harz.de

Hochschule Harz
Friedrichstraße 57-59
38855 Wernigerode

Studienberatung

Margret Wachsmuth
Telefon: +49 3943 659 127
E-Mail: studienberatung@hs-harz.de

Studiengangskoordination

Prof. Dr. Harald Zeiss
Telefon: +49 3943 659 233
E-Mail: hzeiss@hs-harz.de

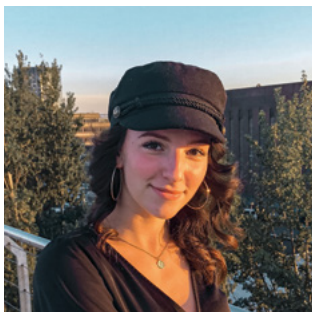


INTERNATIONAL TOURISM STUDIES

Bachelor of Arts

FB Wirtschaftswissenschaften

▲ Hochschule Harz
Hochschule für angewandte
Wissenschaften



„Dieser Studiengang kombiniert Tourismus und Wirtschaft, wodurch ich die Möglichkeit habe, in unterschiedlichen Bereichen tätig zu werden. Durch den Double Degree Abschluss habe ich die Chance, Erfahrungen zu sammeln und Kontakte im In- und Ausland zu knüpfen.“

Lorena Ullrich, Studentin International Tourism Studies

Start frei! Für deine grenzenlose Karriere

Du kennst keine Grenzen? Die Inhalte unseres Studiengangs behandeln alle Facetten des internationalen Tourismus. Absolviere mit uns ein 12-wöchiges Praktikum im Ausland und studiere zwei Semester an einer unserer Partnerhochschulen in Frankreich, Norwegen, Spanien, Finnland, Ungarn, Indonesien, Mexiko oder USA! Dein Ziel: ein international anerkannter Doppel-Abschluss von zwei Hochschulen. Ob TUI, AIDA, Lufthansa oder die Zusammenarbeit mit Hotelketten und internationalen Organisationen: Die Projekte unserer praxiserprobten Dozentinnen und Dozenten reichen weit in die Tourismuswirtschaft hinein.

Die Welt gehört dir – schon im Studium!

Unser Studiengang setzt auf eine grundlegend betriebswirtschaftliche Ausbildung, tourismuswirtschaftliche Kompetenzen und die Fähigkeit, selbstständig zu agieren. Du wählst einen von drei Sprachzweigen – Englisch, Französisch oder Spanisch – und vertiefst so gezielt deine interkulturellen und sprachlichen Kompetenzen für den internationalen Tourismussektor.

Wir bereiten dich in den ersten zwei Jahren auf deinen Aufenthalt im Ausland vor. Dort verbringst du ein weiteres Jahr und steigst danach in dein Praktikum ein. Dann fehlt nur noch die Bachelorarbeit und du bist bereit für deine Karriere im Tourismus.

Eine Zulassung zum Studiengang International Tourism Studies ist nach erfolgreicher Feststellung der besonderen Eignung möglich. Das Abiturzeugnis genügt, um entsprechende Sprachkenntnisse nachzuweisen.

Auf einen Blick

Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)
Regelstudienzeit:	7 Semester
Zulassung:	zulassungsbeschränkt
Bewerbungsschluss:	15. Juli desselben Jahres
Studienbeginn:	Wintersemester
Weitere Infos:	www.hs-harz.de/international-tourism-studies



Gut ausgebildet für eine Wachstumsbranche

Nach dem Studium stehen dir viele Wege offen: im Management und im operativen Geschäft von nationalen und internationalen Reiseveranstaltern, Hotelketten, Airlines und Messen. Darüber hinaus bist du für ein wirtschaftswissenschaftliches Master-Studium qualifiziert oder für die Gründung deines eigenen Unternehmens.

Unsere Alumni arbeiten unter anderem bei:

- TUI
- DER Touristik
- Lufthansa
- Online-Reiseportalen
- Hotels und Hotelketten
- Eventagenturen
- Landesmarketinggesellschaften
- Tourismus- und Freizeiteinrichtungen
- als Personalmanager