

Studieren an der Hochschule Harz

Seit ihrer Gründung im Jahr 1991 hat sich die Hochschule Harz an den beiden Standorten Wernigerode und Halberstadt rasant entwickelt.

Innovative Studienangebote, modernes Ambiente und eine hochwertige akademische Ausbildung an den Fachbereichen Automatisierung und Informatik, Verwaltungswissenschaften und Wirtschaftswissenschaften locken derzeit rund 3.000 Studierende in den Harz.

Praxisprojekte und eine intensive Sprachausbildung bereiten ideal auf den Berufseinstieg vor und vielfältige internationale Beziehungen bringen kosmopolitisches Flair ins Studentenleben.

Kleine Seminargruppen, festgelegte Vorlesungspläne sowie engagierte Professorinnen und Professoren fördern zudem ein schnelles, effektives Studium innerhalb der Regelstudienzeit.

Doch die Hochschule Harz bietet mehr: Auf dem idyllischen grünen „Campus der kurzen Wege“ gibt es ein attraktives Sport- und Kulturangebot sowie viele studentische Initiativen – der perfekte Rahmen für die spannendste Zeit des Lebens.



www.hs-harz.de

Hochschule Harz
Friedrichstraße 57-59
38855 Wernigerode

Studienberatung

Margret Wachsmuth
Telefon: +49 3943 659 127
E-Mail: studienberatung@hs-harz.de

Studiengangskoordination

Prof. Dr. Georg Westermann
Telefon: +49 3943 659 235
E-Mail: gwestermann@hs-harz.de

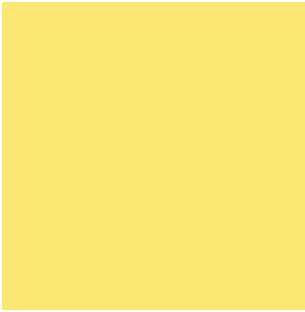


BUSINESS CONSULTING

Master of Arts

FB Wirtschaftswissenschaften

▲ Hochschule Harz
Hochschule für angewandte
Wissenschaften



„Ich habe nach einem vielfältigen und praxisorientierten Studiengang gesucht, der mich umfassend auf meinen Traumberuf als Consultant vorbereitet. Diesen habe ich in dem Master-Studiengang Business Consulting gefunden.“

Bea Pfitzner, Studentin Business Consulting

Be a consultant!

Die Hochschule Harz schließt mit dem Master-Studiengang Business Consulting eine Lücke in der Ausbildung von Unternehmensberatern. Gemeinsam mit Vertretern aus der Praxis haben wir ein Konzept entwickelt, das auf die Bedürfnisse des wachsenden Consulting-Marktes ausgerichtet ist. Unser Studium befähigt Sie zum zielgerichteten Umgang mit Beratungsmethoden und -instrumenten und vermittelt Ihnen fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse sowie ergänzendes wirtschaftspsychologisches Wissen. Eine entscheidende Säule unseres didaktischen Konzepts ist das Praxisprojekt: Noch während Ihres Studiums steigen Sie in die Beratungstätigkeit ein.

Studierende aus deutschen Bachelorstudiengängen ohne betriebswirtschaftliche Inhalte holen diese in einem BWL Semester nach. Studierende aus Bachelorstudiengängen mit 180 ECTS absolvieren wahlweise ein Forschungs-, Praxis- oder Auslandssemester.

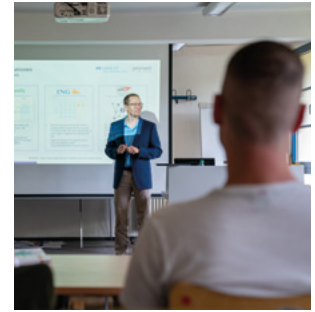
Ein viertes Semester für Studierende mit Bachelorabschluss aus dem Ausland ist als Integrationssemester mit Intensivkursen in deutscher Sprache, Kultur und Wirtschaft angelegt.

Akquirieren – Verhandeln – Auswerten

Im Verlauf des Studiums lernen Sie den Alltag einer Unternehmensberatung kennen. Gemeinsam mit Ihren Kommilitonen übernehmen Sie Verantwortung für die Akquise, Planung, Durchführung und Abschlusspräsentation eines realen Beratungsprojekts.

Übungen, Trainings, Mentoring

Unsere Absolventinnen und Absolventen zeichnen sich durch herausragendes logisch-analytisches Denkvermögen, Kreativität und Lernbereitschaft, die Fähigkeit im Team zu arbeiten und ein gesundes Selbstbewusstsein aus. Diese persönlichen Kompetenzen resultieren aus den intensiven Lehreinheiten in kleinen Studiengruppen mit individuellen Übungen und Trainings. Nutzen Sie darüber hinaus die Hilfe durch unsere erfahrenen Mentoren und bauen Sie schon während des Studiums ein persönliches Karrierenetzwerk auf.



Auf einen Blick

Abschluss:	Master of Arts (M.A.)
Regelstudienzeit:	3 bzw. 4 Semester
Zulassung:	zulassungsfrei
Bewerbungsschluss:	31. August und 28. Februar desselben Jahres
Studienbeginn:	Sommersemester
Weitere Infos:	www.hs-harz.de/business-consulting-ma/

Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten unter anderem:

- ...als selbstständige Consultants und agile Coaches.
- ...in führenden Beratungsunternehmen.
- ...als Berater von Non-Profit-Organisationen.
- ...in regionalen Unternehmen.
- ...in der Wissenschaft.
- ...als IT-Consultant im Bereich Prozesse und Services.
- ...in Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften.
- ...als Fondsmanager, z.B. im Bereich Immobilieninvestment.
- ...im Inhouse-Consulting.