

BETRIEBS WIRTSCHAFTS LEHRE

**Master of Business
Administration
berufsbegleitend**

FB Wirtschaftswissenschaften

Auf einen Blick

| | |
|-------------------|--|
| Abschluss: | Master of Business Administration (MBA) |
| Regelstudienzeit: | 5 Semester |
| Zulassung: | zulassungsbeschränkt |
| Studienbeginn: | Wintersemester und Sommersemester |
| Kosten: | 10.990 €, zahlbar in Teilbeträgen in Höhe von jeweils 2.198 € vor Beginn eines Semesters (Reduktion im Falle einer Anrechnung von Kompetenzen möglich); Reise- und Übernachtungskosten nicht inkludiert. |
| Weitere Infos: | www.hs-harz.de/mba |



www.hs-harz.de

Hochschule Harz
Friedrichstraße 57-59
38855 Wernigerode

Studienberatung und Studiengangsorganisation

Andrea Koch
Telefon: +49 3943 659 292
E-Mail: akoch@hs-harz.de

Inhalte des Studiengangs

Prof. Dr. Jana Eberlein
Telefon: +49 3943 659 231
E-Mail: jeberlein@hs-harz.de



▲ Hochschule Harz
Hochschule für angewandte
Wissenschaften



„Die kleinen Gruppen, die individuelle Betreuung und der branchenübergreifende Austausch mit Kommiliton*innen zeichnen den berufsbegleitenden MBA an der Hochschule Harz aus. Mit diesen vielfältigen Erfahrungen kann ich meinen beruflichen Werdegang hervorragend ergänzen.“

Julia Strack, tätig in der Energiewirtschaft im Bereich Datenaustauschprozesse und Energiedatenmanagement

Weiterbilden – Weiterkommen

Was macht eine Führungskraft aus? Wie führt man empathisch ein Team und erfüllt gleichzeitig betriebswirtschaftliche Unternehmensziele? Die nötigen Grundlagen erlangen Sie in den Units des MBA-Studiengangs, trainieren aber auch Ihr Kommunikationsvermögen und stellen sich selbstkritisch den Leadership Challenges, z. B. im Segelboot auf Hoher See, im Harzer Wald oder bei einem Führungstraining mit Pferden.

Mit einem Mix aus Selbstlernphasen zu Hause und Präsenzphasen auf dem Campus (etwa einmal monatlich am Wochenende) profitieren Sie von einer praxisnahen Vermittlung akademischer Inhalte und einem engen Aus-

tausch mit Lehrenden. Während des gesamten Studiums steht Ihnen unsere Studiengangsorganisatorin als feste Ansprechpartnerin zur Seite und findet mit Ihnen individuelle Lösungen, wenn Sie Termine aus beruflichen oder privaten Gründen einmal nicht wahrnehmen können.

Zugangsvoraussetzungen

Voraussetzungen für die Zulassung zum MBA-Studium an der Hochschule Harz sind ein überdurchschnittlicher Abschluss eines Diplom- oder Bachelorstudiums oder eine vergleichbare Qualifikation sowie eine mindestens einjährige einschlägige Berufstätigkeit.

Wir verzichten auf einen standardisierten MBA-Zulassungstest zugunsten eines obligatorischen Gesprächs, in dem Sie mit unseren Studiengangskoordinatorinnen Ihre Voraussetzungen und Ziele beraten.

Anrechnung

Bestimmte wissenschaftliche oder berufliche Qualifikationen können individuell angerechnet werden. Dadurch reduzieren sich Studiendauer und Studiengebühren.

Studieneinheiten

VARIANTE 1:

FÜR INTERESSENTEN MIT BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHEN KENNTNISSEN AUS DEM ERSTSTUDIUM

- Management aus Digitalisierungs- und Nachhaltigkeitsperspektive: Prozess- und Qualitätsmanagement, Strategisches Management, Digitales Marketing
- Controlling aus Digitalisierungs- und Nachhaltigkeitsperspektive: Reporting, Controlling

VARIANTE 2:

FÜR INTERESSENTEN OHNE BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE KENNTNISSE AUS DEM ERSTSTUDIUM

- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Einführung in das Rechnungswesen, Einführung in die Volkswirtschaftslehre
- Unternehmensrechnung und -steuerung: Investitionsrechnung und Finanzierung, Interne Unternehmensrechnung und Controlling, Externes Rechnungswesen und Steuern
- Funktionen und Geschäftsmodellentwicklung: Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle, Marketing, Beschaffung / Produktion / Logistik

FOLGENDE INHALTE WERDEN IN BEIDEN VARIANTEN ANGEBOTEN

- Methodische und betriebswirtschaftliche Grundlagen: Unternehmensplanspiel, Methoden wissenschaftlichen Arbeitens
- Grundlagen der Führung: Arbeitsrecht für Führungskräfte, Führungstheorien und Führung aus managementorientierter Perspektive, Führung aus psychologischer Perspektive
- Führungsinstrumente: Coaching, Führung und Kommunikation, Selbstmanagement, People Analytics
- Werteorientierte Führung: Leadership Challenges, Führungskultur
- Wahlpflichtvertiefungen (Personalmanagement, Marketing oder Supply Chain Management): in Variante 1 können zwei der Vertiefungen, in Variante 2 eine der Vertiefungen gewählt werden
- Projektarbeit
- Masterarbeit