

Allgemeine Studienberatung
studienberatung@hs-anhalt.de
+49 (0) 3496 67 5203

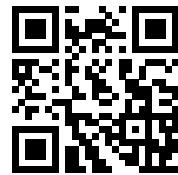
www.hs-anhalt.de

Bernburg
Dessau
Köthen



Hochschule Anhalt
Anhalt University of Applied Sciences

Studienfachberatung
Prof. Dr. Manuel Kretzer
manuel.kretzer@hs-anhalt.de
+49 (0) 340 5197 1719



<https://www.hs-anhalt.de/des>



Campus Dessau-Roßlau



Integriertes Design

Fachbereich 4 Design



Der 7-semestrige Bachelorstudiengang integriert die drei Studienrichtungen Kommunikationsdesign (2D), Produktdesign (3D) und zeitbasierte Medien (4D) in einem Studiengang mit der Möglichkeit der individuellen Schwerpunktbildung im Verlauf des Studiums. Dieses integrierte Studium vermittelt neben den klassischen Grundlagen der Gestaltung auch den Umgang mit modernen digitalen Werkzeugen und neueste designtheoretische Erkenntnisse. Praxisnahe Designprojekte qualifizieren die Studierenden zur selbstständigen und professionellen Lösung konkreter Gestaltungsaufgaben. Dabei werden künstlerische, kreative und technologische Methoden in Entwurfsprojekten angewendet und reflektiert.

STUDIENZIEL

Das Ziel ist eine generalistische Designausbildung, in der spezifisches Fachwissen der drei Designdisziplinen vermittelt wird. Gleichzeitig wird aber auch eine generalistische Kommunikations- und Problemlösungskompetenz entwickelt. Das „Dessauer Modell“ fördert die Entfaltung individueller Talente umfassend, erlaubt Studienprofile mit ganz persönlicher Schwerpunktbildung und eröffnet dadurch weitgefächerte und sehr differenzierte Berufsaussichten mit langer Geltungsdauer. Mit dem Bachelor wird die Berechtigung zur Aufnahme eines Masterstudiums festgestellt.

STUDIENSCHWERPUNKTE

- 2D: Corporate Design, Information Design, Editorial Design, Werbung, Fotografie
- 3D: Produktdesign, Investitionsgüterdesign, Transportation Design, Möbel und Interiors
- 4D: Interaction Design, Interface Design, Digitales Publizieren, Filmgestaltung

STUDIENDAUER

7 Semester (210 Credits)

STUDIENBEGINN

Wintersemester

BERUFLICHE EINSATZMÖGLICHKEITEN

Die klassischen Berufsfelder erstrecken sich auf die Arbeit als selbständige oder freiberufliche Designer, oder als Angestellte in Designbüros und Unternehmen, Kommunikations- und Werbeagenturen, produzierenden Unternehmen, Verlagen, Sendern, sowie vielfältigen privaten oder öffentlichen Institutionen. Persönlichkeit, Ideenvielfalt, Kommunikations- und Teamfähigkeit, sowie Entscheidungs- und Urteilsvermögen sind ausschlaggebend für den beruflichen Erfolg. Das Dessauer Studienmodell bereitet die Studierenden auf vielseitige Anforderungsprofile vor und bietet nachhaltige und langfristige fachliche Kompetenz und damit eine Ausgangsposition, die sie flexibel auf zukünftige Entwicklungen in allen Arbeitsfeldern des Designs reagieren lässt.