



Zugangsvoraussetzungen

- ▶ Abschluss in einem Bachelorstudiengang an einer Hochschule oder ein als mindestens gleichwertig anerkannter akademischer Grad einer Hochschule mit mindestens 210 ECTS in einem der folgenden Studiengänge: E-Commerce, E-Business, Wirtschaftsinformatik, Handelsmanagement, Betriebswirtschaft mit fachspezifischem Schwerpunkt oder artverwandte Studiengänge
- ▶ Gesamtnote des Abschlusses mindestens „gut“
- ▶ im Falle eines Bachelorabschlusses mit weniger als 210 ECTS besteht die Möglichkeit, fehlende Leistungspunkte durch einen Sonderstudienplan nachzuholen
- ▶ Nachweis hinreichender Kenntnisse der englischen Sprache, in der Regel entweder durch einen TOEFL-Test oder durch die Ableistung eines Moduls im Bachelorstudium in englischer Sprache
- ▶ ausländische Studienbewerber: zusätzlicher Nachweis hinreichender Kenntnisse der deutschen Sprache



Fachbereich Betriebswirtschaft

General Management

Masterstudiengang



Kontakt

Dekanat

Tel.: 0 36 41/2 05-550
Fax: 0 36 41/2 05-551
E-Mail: betriebswirtschaft@eah-jena.de

**Studiengangs-
leitung**

Prof. Dr. Alexander Magerhans
Tel.: 0 36 41/2 05-550
Fax: 0 36 41/2 05-551
E-Mail: alexander.magerhans@eah-jena.de

Auf einen Blick

Zulassung: Eignungsverfahren (siehe Zugangsvoraussetzungen)
Bewerbung: ab 15.05. (zum Wintersemester)
ab 01.12. (zum Sommersemester)
Dauer: 3 Semester, 90 ECTS
Abschluss: Master of Arts (M.A.)



Ernst-Abbe-Hochschule Jena
University of Applied Sciences

Carl-Zeiss-Promenade 2
Postfach 10 03 14
07703 Jena

Fachbereich Betriebswirtschaft
Haus 5, 1. Etage

Alle Angaben stehen unter dem Vorbehalt nachträglicher Änderung. Aus diesem Informationsflyer können keine rechtsverbindlichen Ansprüche abgeleitet werden.

Stand: 01/2023





Das Richtige für Sie!

Sie haben bereits einen ersten akademischen Abschluss und möchten sich im betriebswirtschaftlichen Bereich für eine Tätigkeit mit Führungsverantwortung weiterqualifizieren? Der praxisorientierte Masterstudiengang General Management bietet Ihnen die idealen Voraussetzungen, denn Ihnen werden die Kompetenzen vermittelt, die eine Führungskraft in modernen Dienstleistungs- und Industrieunternehmen sowie in der öffentlichen Verwaltung benötigt.



Wie läuft das Studium ab?

Der Masterstudiengang erstreckt sich über eine Regelstudienzeit von drei Semestern. Sie werden in den ersten beiden Semestern mit mehreren Fachmodulen in verschiedenen Bereichen der Betriebswirtschaft ausgebildet. Das umfasst wahlweise folgende Schwerpunkte:

- ▶ Unternehmensführung (UF)
- ▶ Marketing, Innovation und Entrepreneurship (MIE)
- ▶ Finanzen, Rechnungswesen und Steuern (FiRSt)
- ▶ Personal und Arbeitsrecht (PAR)

Auf dieses umfassende Wissen kann die Praxiserfahrung im späteren beruflichen Alltag aufbauen. Weitere Module in den ersten Semestern des Masterstudiums sind zum Beispiel:

- ▶ Unternehmensrechnung
- ▶ International Economics
- ▶ Business Information Systems
- ▶ Gründung und Gründungsfinanzierung

Das dritte Semester dient der Anfertigung der Masterarbeit. Diese wird zusätzlich in einem Masterseminar besprochen und vorgestellt. Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beträgt fünf Monate.



Besonderheiten

- ▶ modulares Gesamtkonzept
- ▶ Vermittlung von umfangreichem generalistischem Managementwissen
- ▶ das zweite Semester dient als Mobilitätsfenster für einen Studienaufenthalt im Ausland
- ▶ bei zwei Auslandssemestern besteht die Möglichkeit eines Doppelabschlusses



Ihr Studienplan

Basismodule							
Semester	1.	Bilanzierung und Bewertung	Unternehmensführung	Volkswirtschaftslehre	Wirtschaftsrecht	es sind 6 aus 8 Modulen zu belegen = 36 ECTS	ECTS
	2.	Arbeitnehmerbesteuerung	Personal	Finanzwirtschaft	Wirtschaftsinformatik		36
Vertiefungsmodule							
		UF	MIE	FiRSt	PAR	es sind 4 aus 6 Modulen zu belegen = 24 ECTS	24
Semester	1.	Organisation und Internationalisierung	Innovationsmanagement	Rechnungslegung	Spezielle Handlungsfelder im Personalmanagement		
		Projekt- und Gründungsmanagement	Informationsmanagement in digitalen Märkten	Besteuerung im Unternehmensverbund	Interdisziplinäres Personalmanagement		
		Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul		
	2.	Strategisches Management	Marketing und Vertrieb	Controlling	Arbeitsrecht		
		Business Case und Finanzplanung	Gründung und Businessplanung	Internationales Finanzmanagement	Seminare zu Personal und Arbeitsrecht		
		Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul		
		wahlweise Auslandsaufenthalt im 2. Semester					
	3.	Masterthesis					30
						(jedes Modul umfasst 6 ECTS) Summe	90



Karrierperspektiven

Sie verfügen nach Abschluss über umfangreiches generalistisches Managementwissen und sind daher flexibel einsetzbar. Dies vereinfacht den Übergang vom Studium in den Beruf. Die im Masterstudiengang vermittelten Kenntnisse und Fähigkeiten ermöglichen Ihnen eine Tätigkeit als entscheidungskompetente Unternehmerpersönlichkeit, die auf einer Führungsposition fachlich und persönlich überzeugend agieren kann und dabei die folgenden Kernaufgaben übernimmt:

- ▶ Planen & Überwachen
- ▶ Reflektieren & Konzipieren
- ▶ Koordinieren & Organisieren
- ▶ Steuern & Führen

Der Masterabschluss eröffnet Ihnen zudem eine berufliche Laufbahn im höheren Dienst und den Zugang zur Promotion.