



Zugangsvoraussetzungen

- ▶ ein Abschluss in einem Bachelorstudiengang an einer Hochschule oder ein als mindestens gleichwertig anerkannter akademischer Grad einer Hochschule mit mindestens 210 ECTS in einem der folgenden Studiengänge: E-Commerce, E-Business, Wirtschaftsinformatik, Handelsmanagement, Betriebswirtschaft mit fachspezifischem Schwerpunkt oder artverwandte Studiengänge
- ▶ Gesamtnote des Abschlusses mindestens „gut“
- ▶ im Falle eines Bachelorabschlusses mit weniger als 210 ECTS kann von der Möglichkeit eines Praktikums, einer Projektarbeit im wissenschaftlichen oder im praktischen Bereich oder eines Sonderstudienplanes zum Erwerb noch fehlender Leistungspunkte Gebrauch gemacht werden
- ▶ Nachweis hinreichender Kenntnisse der englischen Sprache, in der Regel entweder durch einen TOEFL-Test oder durch die Ableistung eines Moduls im Bachelorstudium in englischer Sprache (auch Fremdsprachenmodul)
- ▶ ausländische Studienbewerber: zusätzlicher Nachweis hinreichender Kenntnisse der deutschen Sprache



Kontakt

Dekanat

Tel.: 0 36 41/2 05-550
Fax: 0 36 41/2 05-551
E-Mail: betriebswirtschaft@eah-jena.de

Studiengangs- leitung

Prof. Dr. Andrej Werner
Tel.: 0 36 41/2 05-577
Fax: 0 36 41/2 05-551
E-Mail: andrej.werner@eah-jena.de
<https://jena-school-of-ecommerce.de>



Auf einen Blick

Zulassung: Eignungsverfahren (siehe Zugangsvoraussetzungen)
Bewerbung: ab 15.05. (zum Wintersemester)
ab 01.12. (zum Sommersemester)
Dauer: 3 Semester, 90 ECTS
Abschluss: Master of Science (M.Sc.)



Ernst-Abbe-Hochschule Jena
University of Applied Sciences

Carl-Zeiss-Promenade 2
Postfach 10 03 14
07703 Jena

Fachbereich Betriebswirtschaft
Haus 5, 1. Etage

Alle Angaben stehen unter dem Vorbehalt nachträglicher Änderung. Aus diesem Informationsflyer können keine rechtsverbindlichen Ansprüche abgeleitet werden.

Stand: 03/2025

Fachbereich Betriebswirtschaft

E-Commerce

Masterstudiengang





Das Richtige für Sie!

Sie möchten Ihre Management-, Beratungs- oder IT-Kompetenzen erweitern und interessieren sich für die boomende Online-Branche? Sie haben bereits einen ersten akademischen Abschluss?

Mit dem Masterstudium E-Commerce entscheiden Sie sich für einen Studiengang mit exzellenten Zukunftsaussichten in einer Branche mit enormem Wachstum und vielfältigen Aufgaben und Chancen z. B. in den Bereichen E-Commerce, Mobile Commerce, Social Commerce oder Omni Commerce.



Besonderheiten

- anwendungs- und praxisbezogenes dreisemestriges Masterstudium mit Gastvorträgen von E-Commerce-Pionieren
- Omni Commerce Lab mit hochmoderner Technik und Software
- Jena ist Technologiestandort für Omni Commerce, digitale Unternehmungen und Internetwirtschaft



Wie läuft das Studium ab?

Der Masterstudiengang E-Commerce erstreckt sich über eine Regelstudienzeit von drei Semestern und kann zum Winter- oder Sommersemester begonnen werden.

Der Studiengang integriert theoretisch fundierte betriebswirtschaftliche und informatikorientierte Inhalte und vermittelt dabei praxisorientiert die holistische Denk- und Arbeitsweise eines Digital Leaders. In den Modulen der ersten zwei Fachsemester werden u. a. folgende Inhalte vermittelt:

- Handelsmanagement und Internetmarketing
- Digitale Geschäftsmodelle und Data Analytics
- Customer Experience Engineering und Management
- IT-Infrastrukturen und Architekturen im Commerce

Das dritte Semester dient der Anfertigung der Masterarbeit. Eine thematische Spezialisierung kann im Masterstudium über die Wahlpflichtfächer im zweiten Fachsemester erfolgen.



Ihr Studienplan

Semester	1.	Handels- management	Digitale Geschäftsmodelle	Internetmarketing	Customer Experience Engineering und Management	Beratungs- und Produktmanagement	ECTS
		6	6	6	6	6	30
	2.	Prozesse, Architekturen und Systeme im Commerce	Omni-Commerce Forschungsprojekt	Data Analytics	IT-Governance und IT- Infrastrukturen	Wahlpflichtfächer	
		6	6	6	6	6	30
	3.	Masterthesis					
		30					30
	Summe						90

Kompetenzen:

Management

E-Commerce

Computer Science



Karrierperspektiven

Die Nachfrage nach qualifizierten Fachkräften im E-Commerce ist groß. Unsere Studierenden sind zukünftige E-Business-, E-Commerce- oder Online-Marketing-Manager, die nach ihrem Abschluss als Nachwuchsführungs- bzw. Fachkraft verantwortungsvolle Positionen in Unternehmen einnehmen. Sie

- entscheiden über künftige Geschäftsmodelle/Service-Modelle in der Internetwirtschaft
- beraten über Handelskanäle, Commerce-Plattformen und E-Commerce-Projekte
- verantworten die Umsetzung von Anforderungen und Prozessen einer digitalen kanalübergreifenden Customer Journey in Software-Systemen oder -Services
- gestalten und betreuen komplexe Infrastrukturen für Handelssysteme bzw. Dienstleistungssysteme
- führen interdisziplinäres Personal, in Teams und E-Projekten
- arbeiten in Forschungsvorhaben in der Internetwirtschaft