

## **Azubi-Recruiting Trends 2019:**

### **Was Jugendliche und Ausbildungsbetriebe wollen**

Studie untersucht Wünsche und Erwartungen an die duale Ausbildung  
AUBI-plus unterstützt u-form Testsysteme als neuer Partner der Studie

**Hüllhorst/Solingen, 24. Januar 2019 – Vor wenigen Tagen ist die Befragung zur Studie „Azubi-Recruiting Trends 2019“ angelaufen. Zentrale Frage der doppelperspektivischen Erhebung ist, wie die duale Ausbildung besser gestaltet werden kann, vom Bewerbungsverfahren bis hin zu Entwicklungsmöglichkeiten nach dem Berufsabschluss. Bis Ende März können Schüler, Azubis und Ausbilder an der Online-Umfrage teilnehmen.**



**Die Bedürfnisse der jungen Zielgruppe zu kennen, ist eine wichtige Voraussetzung für eine gute Ausbildungsarbeit. (Bild: Mimi Thian, Unsplash)**



Die Studie „Azubi-Recruiting Trends 2019“ untersucht sowohl die Bewerber- als auch die Unternehmens-Perspektive. Mit spannenden Fragen will der Solinger Ausbildungsspezialist u-form Testsysteme herausfinden, wie das Matching zwischen Schulabgängern und Ausbildungsbetrieben verbessert werden kann. Schüler, Bewerber und Azubis können unter [www.ausbildungsstudie.de/aubiplus](http://www.ausbildungsstudie.de/aubiplus) an der Erhebung teilnehmen, Ausbilder und Ausbildungsverantwortliche unter [www.testsysteme.de/studie](http://www.testsysteme.de/studie). Die Online-Umfrage läuft bis zum 31. März 2019.

Neben klassischen Fragen zum Azubi-Marketing wie „Was erwarten Bewerber von einer Stellenanzeige?“, „Wie soll eine Karriereseite aussehen?“, „Was macht einen guten Bewerbungsprozess aus?“ und „Welche Rolle spielen die Sozialen Medien?“ stehen auch aktuelle Themen im Fokus. So werden in diesem Jahr beispielsweise aktuelle Formen der Bewerbung, die Bedeutung von Gütesiegeln sowie die Mobilität der jungen Zielgruppe untersucht.

Erstmalig ist AUBI-plus, Dienstleister für Recruiting, Zertifizierung und Qualifizierung, als Partner der Studie mit dabei. „AUBI-plus verfügt über langjährige Erfahrung im Azubi-Marketing und -Recruiting“, sagt Felicia Ullrich, Geschäftsführerin u-form Testsysteme. „Durch die Beratung von Ausbildungsbetrieben auf der einen Seite und ausbildungsinteressierten Schülern auf der anderen kennt das Unternehmen beide Teilnehmergruppen der Online-Befragung sehr gut und hat ein gutes Gespür für die jeweiligen Belange. Daher freuen wir uns sehr, dass wir AUBI-plus als Kooperationspartner gewinnen konnten.“

„Wie sich die Erwartungen von Schülerinnen und Schülern an die betriebliche Ausbildung verändern und wie sich Unternehmen darauf einstellen können, ist eine Frage, die uns tagtäglich beschäftigt“, erklärt AUBI-plus Geschäftsführer Dieter Sicking. „Daher sind wir schon jetzt sehr gespannt auf die Ergebnisse und freuen uns, wenn möglichst viele Schüler, Azubis und Ausbilder an der Online-Umfrage teilnehmen.“

Die doppelperspektivische Untersuchung ist die größte ihrer Art in Deutschland und findet in diesem Jahr bereits zum zehnten Mal statt. Wissenschaftlich begleitet wird die Studie von Prof. Dr. Christoph Beck von der Hochschule Koblenz. Die Veröffentlichung der Ergebnisse ist für Mai 2019 geplant.



365 Wörter / 2.882 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

*Über eine redaktionelle Berücksichtigung freuen wir uns. Belegexemplar erbeten.*

### **Über die u-form Gruppe**

Der U-Form-Verlag bietet Materialien zur Vorbereitung auf IHK-Prüfungen. Das Solinger Familienunternehmen ist seit über 40 Jahren Partner der Industrie- und Handelskammern. Die u-form Testsysteme GmbH & Co. KG wurden 2007 aus dem Verlag ausgegliedert. Unternehmen profitieren von den über 30 verschiedenen praxisnahen und tätigkeitsbezogenen Einstellungstests des Unternehmens. Mit opta3 bietet es eine moderne Plattform für Online-Einstellungstests und in Form des „Bewerbernavigators“ ein elektronisches Bewerbermanagementsystem. Beide Lösungen sind passgenau auf den Bedarf von ausbildenden Organisationen zugeschnitten. Mit dem „Azubi-Navigator“ bietet u-form seit 2017 ein einzigartiges, cloudbasiertes Tool, um die duale Ausbildung zu optimieren. Ausbildungsverantwortliche werden dadurch entlastet. Sie können Lernerfolge ihrer Auszubildenden steuern und sie punktgenau auf Klausuren und Prüfungen vorbereiten. u-form fördert Austausch und Wissen zum Thema Rekrutierung von Auszubildenden, zum Beispiel durch die regelmäßig erscheinende Studie „Azubi-Recruiting Trends“. Die Geschäftsführerin Felicia Ullrich hat sich in den vergangenen Jahren bundesweit als Keynotespeakerin zu Ausbildungsthemen einen Namen gemacht. Zu den Kunden von u-form Testsysteme zählen namhafte Unternehmen wie Dräger, Festo, Ford, Henkel, Merck, Obi und TUI.

### **Über AUBI-plus**

AUBI-plus steht für Ausbildung und mehr. Das Familienunternehmen mit Sitz in Hüllhorst im Kreis Minden-Lübbecke wurde 1997 gegründet, hat derzeit 42 Beschäftigte und agiert in der HR-Branche. Der Zweck des Unternehmens besteht darin, Ausbildungsbetriebe in den Fokus der jungen Menschen zu rücken, für Ausbildungsbetriebe geeignete Azubis als Fachkräfte von morgen zu rekrutieren, Ausbildungsbetriebe zu zertifizieren und ihnen das Gütesiegel BEST PLACE TO LEARN zu verleihen sowie Ausbilder und Ausbildungsbeauftragte zu qualifizieren. Weiterhin ist die Gesellschaft Ausrichter des Deutschen Ausbildungsforums (DAF). Über das Ausbildungsportal [aubi-plus.de](http://aubi-plus.de) vermittelt AUBI-plus



jungen Menschen passende Ausbildungsstellen und berät sie in der Berufsorientierungs- und Bewerbungsphase.

**Pressekontakt**

AUBI-plus GmbH

Heidi Becker

Weidehorst 116

32609 Hüllhorst

05744 5070-145

heidi.becker@aubi-plus.de

www.aubi-plus.de

*Aufgrund der besseren Lesbarkeit wird in dieser Pressemitteilung auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Bezeichnungen gelten für alle Geschlechter.*