



## **TK und AUBI-plus feiern 10-jährige Zusammenarbeit**

Beide Partner engagieren sich für junge Menschen

**Hüllhorst, 16. September 2015 – Seit zehn Jahren arbeitet der Nachwuchs-Recruiter AUBI-plus mit der TK zusammen. In dieser Zeit haben die Partner eine halbe Million junger Menschen mit Unternehmen zusammengebracht.**

Die Angebote von AUBI-plus und der Techniker Krankenkasse (TK) richten sich gleichermaßen an Schulabgänger, die einen Ausbildungs- oder Studienplatz suchen, wie auch an Unternehmen, die neue Nachwuchskräfte gewinnen wollen. „Unsere Mission ist es, Menschen zusammen zu bringen. Seit Beginn der Kooperation haben eine halbe Million junger Menschen einen Ausbildungs- oder dualen Studienplatz gefunden“, blickt AUBI-plus Geschäftsführer Heiko Köstring zurück. „Wir sind ein Familienunternehmen mit 37 Beschäftigten. Die TK ist ein großer Partner, der ebenso gut mit jedem anderen Unternehmen kooperieren könnte. Dass wir nunmehr seit zehn Jahren mit der TK zusammenarbeiten können, erfüllt mich mit besonderem Stolz“, fährt Köstring fort.

Für interessierte Personaler bieten AUBI-plus und die TK beispielsweise Seminare und Workshops zu wechselnden Themen an. Ein aktuelles Thema ist die Generation Z. Fragen wie „Wie gewinne ich die Angehörigen dieser Generationen als Auszubildende?“, „Wie binde ich sie an das Unternehmen?“ und „Wie halte ich meine Mitarbeiter bereits möglich früh im Arbeitsprozess fit?“ stellen Ausbildungsbetriebe regelmäßig vor Herausforderungen. Die gemeinsam ausgerichteten Unternehmensveranstaltungen liefern Impulse: „Wir kennen die Erwartungen der jungen Zielgruppe und wissen, welche Voraussetzungen ein Ausbildungsbetrieb erfüllen muss, um attraktiv zu sein“, sagt Niels Köstring, Marketingleiter bei AUBI-plus und Mitbegründer des Gütesiegels BEST PLACE TO LEARN. „Und wir haben Erfahrungen mit Gesundheitsprogrammen in Unternehmen. Für die Generation Z ist Gesundheit ein wichtiger Aspekt. Mit Gesundheitsprogrammen tun die Unternehmen etwas für das Wohlergehen ihrer Mitarbeiter und tragen zur Mitarbeiterbindung bei“, ergänzt Katja Pilgermann, Präventionsberaterin bei der TK.



Weiterhin sind AUBI-plus und die TK regelmäßig auf Jobmessen in ganz Deutschland vertreten. Insgesamt blicken die beiden Partner auf über 300 gemeinsame Messeauftritte zurück – durchschnittlich 30 im Jahr. „Viele Jugendliche, die sich bei uns über die verschiedenen Einstiegsmöglichkeiten in den Beruf informieren, wissen gar nicht, dass sie mit Ausbildungsbeginn nicht mehr über ihre Eltern krankenversichert sind, sondern eine eigene Versicherung brauchen. Daher ist es sehr praktisch, direkt einen Ansprechpartner zum Thema Krankenversicherung zu haben“, erklärt Julia Ritzau, Messeverantwortliche bei AUBI-plus.

Darüber hinaus arbeiten die Kooperationspartner mit Schulen zusammen. Das Schulnetzwerk umfasst 10.000 Lehrer; 1.400 Schulen haben die AUBI-plus Suchmaschine auf ihrer Schulhomepage integriert. Sowohl für Messebesucher als auch für ganze Schulklassen stehen mit dem „Bewerbungs-Coach“ und dem „Bewerbungs-Check“ besondere Services zur Verfügung: Der „Bewerbungs-Coach“ beinhaltet ein Allround-Paket für den Bewerbungsprozess – bequem online abrufbar. Die Ausbildungsplatzsuchenden erhalten nicht nur eine Anleitung, wie Anschreiben und Lebenslauf erstellt werden, sondern können sich mit Hilfe von Fragenkatalogen und Übungsaufgaben gezielt auf Vorstellungsgespräche und Eignungstests vorbereiten. Im vergangenen Jahr wurden 8.000 Exemplare an junge Menschen verteilt; 2015 wird diese Anzahl auf 15.000 erhöht. Der Bewerbungs-Check geht noch einen Schritt weiter: Nachdem die Schüler ihre Bewerbungsunterlagen erstellt haben, können sie diese bei AUBI-plus zur Optimierung einreichen und so ihrer Traumausbildung einen Schritt näher kommen.

„Die TK unterstützt uns als Gesundheitspartner und liefert wertvolle Tipps zu einem gesundheitsbewussten Berufseinstieg“, freut sich AUBI-plus Geschäftsführer Heiko Köstring. „Dank dieser Services sind die jungen Menschen bestens gewappnet, ihren Platz in einem Unternehmen zu finden und möglichst stressfrei in ihre berufliche Zukunft zu starten“.



519 Wörter / 4.029 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

*Über eine redaktionelle Berücksichtigung freuen wir uns.*

*Der Abdruck ist honorarfrei. Belegexemplar erbeten.*

### **Über AUBI-plus**

AUBI-plus steht für „Ausbildung und mehr“. Das inhabergeführte Unternehmen aus Hüllhorst ist seit 1997 Spezialist für Nachwuchskräfte-Marketing und betreibt das Karriereportal [www.aubi-plus.de](http://www.aubi-plus.de). Über das Portal bringt AUBI-plus die Stellenangebote von Unternehmen und Hochschulen mit den Gesuchen von jungen Menschen zusammen.

AUBI-plus berät Schulabgänger in ihrer Berufs- und Betriebsfindung. Kostenlos und registrierungsfrei haben die Jugendlichen Zugang zu über 65.000 zu besetzenden Ausbildungs- und Studienplätzen, Jobs, Praktika, Trainee- und Absolventenstellen. Neben den Stellenangeboten hält das Portal viele Informationen zu verschiedenen Berufen und Studiengängen sowie Tipps rund um das Thema Bewerbung bereit.

Unternehmen finden mit AUBI-plus ihre Auszubildenden, Studierenden und Absolventen, steigern ihr Image als attraktiver Arbeitgeber, erhöhen mit dem E-Recruiting-System die Qualität ihrer Bewerberauswahl und die Effizienz ihrer Recruiting-Prozesse. Langfristigen Kundennutzen erbringt AUBI-plus durch eine Kombination aus vertrauensvoller Beratungsleistung, einem breiten und individuell nutzbarem Portfolio sowie einer hohen Servicequalität.

Hochschulen rekrutieren mit AUBI-plus ihre Studierenden. Schulen steigern mit den bereitgestellten Schulmedien ihre Unterrichtsqualität in der Berufs- und Studienorientierung und erhöhen die Anschlussqualifikation ihrer Schülerinnen und Schüler.

Weiterhin auditiert AUBI-plus in Kooperation mit KIBO Kommunikation Ausbildungsbetriebe und zeichnet Unternehmen, die qualitativ hochwertige Ausbildungsarbeit leisten, als BEST PLACE TO LEARN aus. Dieses Gütesiegel für



betriebliche Ausbildung zeigt Schulabgängern, in welchen Betrieben sie eine gute Ausbildung absolvieren können und wo sie fachlich und persönlich bestens auf das Berufsleben vorbereitet werden. Zugleich zeigt es den ausbildenden Unternehmen auf, in welchen Punkten sie ihre Ausbildungsqualität noch verbessern können.

AUBI-plus bringt Menschen zusammen. Dieses Handeln begeistert die Mitarbeiter und treibt sie zugleich an.

**Pressekontakt**

AUBI-plus GmbH

Heidi Becker

Hauptstraße 1

32609 Hüllhorst

05744 5070-145

heidi.becker@aubi-plus.de

www.aubi-plus.de