EXTRA: Podcast-Checkliste





Moderation

lebendig erzählen Zuhörerin/Zuhörer mitnehmen mit sympathischer Stimme überzeugen mit prägnanter, auffälliger Stimmfarbe auffallen

Nele: Gibt es möglicherweise eine bekannte Kollegin/einen bekannten Kollegen, der durch sein positives Auftreten im Small-Talk hervorsticht und sich idealerweise dazu berufen fühlt?

Technik

Laptop oder PC besorgen

Mikrofon kaufen (Empfehlung der Redaktion:

mind. 150 Euro einplanen)

Kopfhörer kaufen

ggf. Headset für Videocalls anschaffen

Aufnahme- und Schnittprogramm runterladen

(teilweise kostenfrei verfügbar)

Nele: Für einen Podcast, bei dem sich alle Personen in einem Raum befinden, ist ein gutes Mikrofon für die Tonqualität von erheblicher Bedeutung. Sollte ein Interview per Videocall durchgeführt werden, ist ein Headset absolut ausreichend.

Teilnehmende

Freiwillige finden

mit prägnanten, auffälligen Stimmfarben auffallen Teilnehmeranzahl auf maximal 3 Personen begrenzen

Nele: Ich empfehle nicht mehr als 3 Personen teilnehmen zu lassen, damit die Hörerschaft die jeweiligen Stimmen den sprechenden Personen zuordnen kann. Außerdem wird durch das Einbeziehen von Auszubildenden und Mitarbeitenden das Interesse an deren Arbeit gezeigt und wertgeschätzt.

Skript

ausführliches Skript schreiben (keine Stichpunkte) Episodenlänge von 10 bis 15 Minuten einhalten Skript für sich durchsprechen (Trockenlauf/Probelauf)

Nele: Eine Episode sollte kaum länger als 15 Minuten sein, weil die Aufmerksamkeitsspanne zu gegebener Zeit nachlassen kann.



EXTRA: Podcast-Checkliste





Datenschutz und rechtliche Vorgaben Einverständniserklärungen unterschreiben lassen

Nele: Lassen Sie Einverständniserklärungen von den Teilnehmenden unterschreiben, damit ihre Aussagen und Kommentare genutzt werden dürfen.

Podcast-Aufnahme

auf die Ausdrucksweise achten authentisch kommunizieren Sprechgeschwindigkeit einhalten locker und ungezwungen sprechen Persönlichkeiten der Redner hervorheben Antworten spontan entstehen lassen

Nele: Testläufe und Probeaufnahmen bringen Übung und Selbstreflexion. Probieren Sie sich aus und haben Sie Mut zu etwas Neuem. Was im ersten Moment nicht unbedingt gelingen mag, kann gewiss stückweise optimiert und ausgebaut werden.

Upload

Podcast-Hoster verwenden (z. B. Podigee), um Episode(n) auf mehreren Streaming-Plattformen hochzuladen Grafik für Podcast-Cover erstellen Kurzbeschreibung und Überschrift festlegen ggf. Link in Kurzbeschreibung einfügen



So sieht das Cover des AUBI-talks bei Spotify aus.



Erfolgsmessung

Hörer- und Klickzahlen ermitteln Podcast mit einem entsprechenden Bewerbungsbutton verlinken oder verknüpfen

Nele: Über einen sogenannten Key Performance Indicator (KPI) lassen sich Hörer- und Klickzahlen statistisch hervorragend darstellen.

> Bei Fragen oder Anregungen zum Thema ist Nele Engelsmeier Ihre Ansprechperson.

Ihre Kontaktdaten:

E-Mail: nele.engelsmeier@aubi-plus.de oder

Telefon: 05744 5070-253



