

Ausbildungssuchende Menschen erreichen, Azubis gewinnen – mit Google- und TikTok-Werbekampagnen made by AUBI-plus



Wir bringen Sie erfolgreich in den Fokus Ihrer Zielgruppe - vor Ihrer Konkurrenz!



Zum Beispielvideo



Gesponsert



AUBI-plus GmbH
www.aubi-plus.de/büromanagement/hüllhorst

Ausbildung 2026 – Ausbildung Büromanagement 2026

Top-Vergütung, Prüfungsvorbereitung & familiäres Team – jetzt bewerben! Kommunikativ? Beratung & Organisation warten auf dich. 30 Tage Urlaub inkl. Benefits!

Plattformen:

- TikTok
- Google



Ihre Ansprechpartner:

AUBI-plus GmbH

Lukas Wittemeier
Social-Media-Marketing
Tel.: 05744 5070-143
lukas.wittemeier@aubi-plus.de

Wie überzeugt man potenzielle Azubis von einer Ausbildung? Wo erreicht man die Zielgruppe effektiv und nachhaltig? Welche Informationen sind besonders relevant? Diese und viele weitere Fragen sind schon weit vor dem Ausbildungsstart in den Köpfen vieler Ausbildungs- und Personalverantwortlicher präsent. Da die Gewinnung passender Azubis eine zunehmende Herausforderung ist, müssen Unternehmen neue Wege gehen!

Eine von AUBI-plus individuell nach Ihren Wünschen gestaltete Google- und TikTok-Kampagne unterstützt Sie dabei, diese Herausforderung zu meistern und neue Azubis oder dual Studierende für Ihr Unternehmen zu gewinnen. Dank der großen Auswahl an Zielgruppendetails wie Standort, Alter oder Interessen und Merkmale standen die Chancen selten so gut, Ihre Zielgruppen genau dort zu erreichen, wo Sie am aktivsten sind! Zeigen Sie in einem kurzen, kompakten Video, was Sie auszeichnet, begeistern Sie die potenziellen Auszubildenden von Ihrem Unternehmen und gewinnen Sie Ihre Fachkräfte von morgen!

Ablauf:

- 1. Eckdaten-Formular:** Sie erhalten das Formular von AUBI-plus und schicken es ausgefüllt zurück.
- 2. Werbemittel:** Sie senden uns ein Video (9:16-Format, 15 – 30 Sekunden). Gegen Aufpreis übernehmen wir die Videoproduktion inklusive Bearbeitung durch unsere Mediengestaltung und senden Ihnen dieses zur Freigabe zu.
- 3. Veröffentlichung:** Einbindung und Aktivierung der Werbeanzeigen im Google- und TikTok-Ads-Manager durch das Social-Media-Team von AUBI-plus.
- 4. Auswertung:** Sie erhalten eine Ergebnisübersicht mit den erfolgreich generierten Bewerbungsklicks. Bei Nutzung eines Lead-Formulars erhalten Sie außerdem die hinterlegten Daten der potenziellen Azubis zur Kontaktaufnahme.

Eckdaten

Preise (alle Preise sind Nettopreise)

➕ Setup-Gebühr:	229 EUR
➕ Setup Lead-Formular*:	229 EUR
➕ Aufpreis für Produktion der Werbemittel*:	790 EUR

Kampagnen

➕ Kampagne „regional“:	269 EUR/Woche
➕ Kampagne „bundesweit“:	919 EUR/Woche

*optional



DEUTSCHLANDS GÜTESIEGEL FÜR
DIE BETRIEBLICHE AUSBILDUNG

Das + FÜR Ihre Ausbildung