

Ausbildungsplatzsuchende Menschen erreichen, Azubis gewinnen – mit TikTok-Werbekampagnen made by AUBI-plus



Wir bringen Sie erfolgreich auf die relevanteste Social-Media-Plattform – vor Ihrer Konkurrenz!



Plattform:

+ TikTok

[Zum Beispielvideo](#)



Ihre Ansprechpartner:

AUBI-plus GmbH

Lukas Wittemeier
Social-Media-Marketing
Tel.: 05744 5070-143
lukas.wittemeier@aubi-plus.de

Nele Engelsmeier
Bewerberberatung
Tel.: 05744 5070-253
nele.engelsmeier@aubi-plus.de

Wie überzeugt man potenzielle Azubis von einer Ausbildung? Wo erreicht man die Zielgruppe effektiv und nachhaltig? Welche Informationen sind besonders relevant? Diese und viele weitere Fragen sind schon weit vor dem Ausbildungsstart in den Köpfen vieler Ausbildungs- und Personalverantwortlicher präsent. Da die Gewinnung passender Azubis eine zunehmende Herausforderung ist, müssen Unternehmen neue Wege gehen!

Eine von AUBI-plus individuell nach Ihren Wünschen gestaltete TikTok-Kampagne unterstützt Sie dabei, diese Herausforderung zu meistern und neue Azubis oder dual Studierende für Ihr Unternehmen zu gewinnen. Dank der großen Auswahl an Zielgruppendetails wie Standort, Alter oder Interessen und Merkmale liegt es in Ihrer Hand, wen Sie mit Ihrer Anzeige von Ihrem Unternehmen überzeugen. Die Chancen standen selten so gut, Ihre Zielgruppen genau dort zu erreichen, wo Sie am aktivsten sind – auf TikTok! Zeigen Sie in einem kurzen, kompakten Video, was Sie auszeichnet, begeistern Sie die potenziellen Auszubildenden von Ihrem Unternehmen und gewinnen Sie Ihre Fachkräfte von morgen!

Ablauf:

- 1. Eckdaten-Formular:** Sie erhalten das Formular von AUBI-plus und schicken es ausgefüllt zurück.
- 2. Werbemittel:** Sie senden uns ein Video (9:16-Format, 15 – 30 Sekunden). Gegen Aufpreis übernehmen wir die Video-Produktion inklusive Bearbeitung durch unsere Mediengestaltung und senden Ihnen dieses zur Freigabe zu.
- 3. Veröffentlichung:** Einbindung und Aktivierung der Werbeanzeige durch das Social-Media-Team von AUBI-plus.
- 4. Nachgang:** Sie erhalten eine Ergebnisübersicht mit der erreichten Personenzahl und den generierten Link-Klicks. Bei Nutzung eines Lead-Formulars erhalten Sie außerdem die hinterlegten Daten der potenziellen Azubis zur Kontaktaufnahme.

Eckdaten

Preise (alle Preise sind Nettopreise)

- + Setup-Gebühr: 229 EUR
- + Aufpreis für Produktion der Werbemittel bei Bedarf: 790 EUR

Kampagnen

- + Kampagne „regional“ (ausgewählte Großstädte/Bundesland): 269 EUR/Woche
- + Kampagne „bundesweit“: 849 EUR/Woche