

Ausbildungssuchende erreichen, Fachkräfte von morgen gewinnen – mit Google- und Social-Media-Kampagnen made by AUBI-plus



Wir bringen Sie erfolgreich in den Fokus Ihrer Zielgruppen!



Gesponsert



AUBI-plus GmbH
www.aubi-plus.de/büromanagement/hüllhorst

Ausbildung 2026 – Ausbildung Büromanagement 2026

Top-Vergütung, Prüfungsvorbereitung & familiäres Team – jetzt bewerben! Kommunikativ? Beratung & Organisation warten auf dich. 30 Tage Urlaub inkl. Benefits!

Plattformen:

- Facebook
- Instagram
- Google



Ihre Ansprechpartner:

AUBI-plus GmbH

Lukas Wittemeier
Social-Media-Marketing
Tel.: 05744 5070-143
lukas.wittemeier@aubi-plus.de

Wie überzeugt man potenzielle Azubis von einer Ausbildung? Wo erreicht man die Zielgruppe effektiv und nachhaltig? Welche Informationen sind besonders relevant? Diese und viele weitere Fragen sind schon weit vor dem Ausbildungsstart in den Köpfen vieler Ausbildungs- und Personalverantwortlicher präsent. Da die Gewinnung passender Azubis eine zunehmende Herausforderung ist, müssen Unternehmen neue Wege gehen!

Eine von AUBI-plus individuell nach Ihren Wünschen gestaltete Social-Media-Kampagne unterstützt Sie dabei, diese Herausforderung zu meistern und neue Azubis oder dual Studierende für Ihr Unternehmen zu gewinnen. Dank der großen Auswahl an Zielgruppendetails wie ein passgenauer Standort, persönliche Interessen oder gezielte Platzierungen standen die Chancen selten so gut, Ihre Zielgruppen genau dort zu erreichen, wo Sie am aktivsten sind: In der Social-Media-Welt! Zeigen Sie, was Sie auszeichnet, begeistern Sie die potenziellen Auszubildenden von Ihrem Unternehmen und gewinnen Sie Ihre Fachkräfte von morgen!

Ablauf:

- 1. Eckdaten-Formular:** Sie erhalten das Formular von AUBI-plus und schicken es ausgefüllt zurück.
- 2. Werbemittel:** Sie senden uns mindestens eine Grafik oder ein Video. Gegen Aufpreis übernimmt unsere Mediengestaltung die passgenaue Grafikgestaltung (inkl. Werbetexte) und stellt Ihnen diese zur Freigabe zur Verfügung.
- 3. Veröffentlichung:** Setup (Einbindung/Erstellung Lead-Formular) und Aktivierung der Meta- und Google-Kampagne durch das Social-Media-Team von AUBI-plus.
- 4. Auswertung:** Sie erhalten eine Ergebnisübersicht mit den erfolgreich generierten Bewerbungsklicks. Bei Nutzung eines Lead-Formulars erhalten Sie außerdem die hinterlegten Daten der potenziellen Azubis zur Kontaktaufnahme.

Kampagnen: Reichweiten und Preise (alle Preise sind Nettopreise)

Kampagne:	„regional“	„bundesweit“
Kosten/Woche:	159 EUR	599 EUR
Erreichbare Menschen/Tag:	800 – 2.500	4.200 – 12.000
Link-Klicks/Tag:	15 – 40	100 – 400

Kampagnen-Setup

- Setup-Kosten: 229 EUR
- Setup Lead-Formular*: 229 EUR

Aufpreis für Produktion der Werbemittel* (Social-Media-Grafik)

- 300 EUR

optional*



DEUTSCHLANDS GÜTESIEGEL FÜR
DIE BETRIEBLICHE AUSBILDUNG

Das + FÜR Ihre Ausbildung