

# Gestaltung Lead-Formular



## Alle Angaben sind optional (Inspirationen finden Sie in unserem Beispiel-Lead-Formular)

Es ist grundsätzlich möglich, die Kontaktdaten ohne Fragen und Übersicht abzufragen. Wir empfehlen jedoch, weitere der folgenden Möglichkeiten zu nutzen, um die Ergebnisse der Social-Media-Kampagne zu optimieren!

### Hintergrundbild

- ✚ Empfohlene Bildgröße: 1.200 x 628 Pixel
- ✚ Hier bietet sich eine Grafik ohne Textbausteine an, da diese sonst verdeckt werden. So zum Beispiel ein Foto Ihres Firmengebäudes oder Ihrer Azubis inkl. integriertem Firmenlogo. Auf TikTok sind auch mehrere Grafiken möglich.

### Foto-Slider

- ✚ Empfohlene Bildgröße: 1.920 x 1080 Pixel (16:9)
- ✚ Nutzen Sie die Möglichkeit, interessierten Ausbildungssuchenden einen Einblick in Ihr Unternehmen zu geben, Ihre aktuellen Azubis vorzustellen oder die Vorteile Ihrer Ausbildung bildlich darzustellen. Sie können bis zu 5 Fotos verwenden!

### Ihre Informationen in der ersten Übersicht

#### Überschrift (maximal 60 Zeichen)

---

#### Beschreibung

Hier haben Sie in kurzer und kompakter Form die Möglichkeit, nähere Infos zum Unternehmen, den beworbenen Stellen oder Benefits und Vorteilen für potenzielle Azubis zu geben.

---

---

---

### Ihre Fragen an die Zielgruppe (bis zu 3 Fragen möglich)

**Multiple-Choice-Fragen:** mit individuellen Antwortmöglichkeiten, die Sie hier selbst angeben können.

*Beispiel: Hilfst du gerne anderen Menschen?*

*ja, absolut      eher weniger*

---

#### Antwortmöglichkeiten:

---

# Gestaltung Lead-Formular



## Offene Fragen:

Beispiel: Wie würden dich deine Freunde in drei Worten beschreiben?

---

**Ausschlussfragen:** Um die Lead-Qualität zu verbessern, können Sie Fragen formulieren, die sich auf benötigte Eigenschaften/Anforderungen an die potenziellen Azubis beziehen. Verfügen sie über diese nicht, wird das Formular an dieser Stelle ohne Angabe der Kontaktdaten beendet.

---

## Kontaktinformationen der Zielgruppe

Vollständiger Name

Telefonnummer

E-Mail-Adresse

## Abschließende Nachricht an die Bewerbenden

Überschrift (maximal 60 Zeichen)

---

## Beschreibung

Hier können Sie die potenziellen Azubis abschließend auf Ihr Ausbildungsangebot oder Profil bei AUBI-plus leiten.

---

---

---

## Link zur Datenschutzrichtlinie Ihres Unternehmens

---

Wir erklären uns damit einverstanden, dass die von uns gemachten Angaben zum Zwecke der Vertragserfüllung elektronisch gespeichert und verarbeitet werden. Mit unserer Bestellung akzeptieren wir die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) und die [Datenschutzbestimmungen](#) der AUBI-plus GmbH.

Ort, Datum

Unterschrift



[www.aubi-plus.de](http://www.aubi-plus.de)