

Ausbildungssuchende erreichen, Fachkräfte von morgen gewinnen – mit Social-Media-Kampagnen made by AUBI-plus



Wir bringen Sie erfolgreich in den Fokus Ihrer Zielgruppen



Plattformen:

- + Facebook
- + Instagram

Je nach Ihrem individuellen Wunsch wird die Anzeige gezielt auf den Social-Media-Kanälen ausgespielt. Für erfolgreiche und effektive Kampagnen empfehlen wir eine breite Streuung.

Ihre Ansprechpartner:

AUBI-plus GmbH

Lukas Wittemeier
Social-Media-Marketing
Tel.: 05744 5070-143
lukas.wittemeier@aubi-plus.de

Nele Engelsmeier
Bewerberberatung
Tel.: 05744 5070-253
nele.engelsmeier@aubi-plus.de

Wie überzeugt man potenzielle Azubis von einer Ausbildung? Wo erreicht man die Zielgruppe effektiv und nachhaltig? Welche Informationen sind besonders relevant? Diese und viele weitere Fragen sind schon weit vor dem Ausbildungsstart in den Köpfen vieler Ausbildungs- und Personalverantwortlicher präsent. Da die Gewinnung passender Azubis eine zunehmende Herausforderung ist, müssen Unternehmen neue Wege gehen!

Eine von AUBI-plus individuell nach Ihren Wünschen gestaltete Social-Media-Kampagne unterstützt Sie dabei, diese Herausforderung zu meistern und neue Azubis oder dual Studierende für Ihr Unternehmen zu gewinnen. Dank der großen Auswahl an Zielgruppendetails wie ein passgenauer Standort, Interessen oder gezielte Platzierungen liegt es in Ihrer Hand, wen Sie mit Ihrer Anzeige von Ihrem Unternehmen überzeugen. Die Chancen standen selten so gut, Ihre Zielgruppen genau dort zu erreichen, wo Sie am aktivsten sind: In der Social-Media-Welt! Zeigen Sie, was Sie auszeichnet, begeistern Sie die potenziellen Auszubildenden von Ihrem Unternehmen und gewinnen Sie Ihre Fachkräfte von morgen!

Ablauf:

- 1. Eckdaten-Formular:** Sie erhalten das Formular von AUBI-plus und schicken es ausgefüllt zurück.
- 2. Werbemittel:** Sie senden uns mindestens eine Grafik oder ein Video und Werbetexte (Überschrift, Beschreibung). Gegen Aufpreis übernimmt unsere Mediengestaltung die passgenaue Grafikgestaltung (inkl. Werbetexte) und stellt Ihnen diese zur Freigabe zur Verfügung.
- 3. Veröffentlichung:** Setup (Einbindung/Erstellung Lead-Formular) und Aktivierung der Kampagne durch das Social-Media-Team von AUBI-plus.
- 4. Nachgang:** Sie erhalten eine Ergebnisübersicht mit der erreichten Personenzahl und den generierten Link-Klicks. Bei Nutzung eines Lead-Formulars erhalten Sie außerdem die hinterlegten Daten der potenziellen Azubis zur Kontaktaufnahme.

Kampagnen: Reichweiten und Preise (alle Preise sind Nettopreise)

Kampagne:	„regional“	„bundesweit“
Kosten/Woche:	109 EUR	449 EUR
Erreichbare Menschen/Tag:	800 – 2.500	4.200 – 12.000
Link-Klicks/Tag:	15 – 40	100 – 400

Kampagnen-Setup

- + Setup-Kosten: 229 EUR

Aufpreis für Produktion der Werbemittel bei Bedarf

- + 300 EUR