

**BRILLUX**

Das vor 125 Jahren unter dem Namen Hobrecker & König gegründete Traditionsunternehmen produziert hochwertige Farben und Lacke.

Gegründet  
**1889**

Umsatz  
**ca. 500 Mio. Euro**

Mitarbeiter in  
Deutschland  
**ca. 2000**

Hauptsitz  
**Münster**

Geschäftsführer  
**Peter König**

**DIE TOP 5**

- 1 Brillux
- 2 3M Deutschland
- 3 Festo
- 4 HeidelbergCement
- 5 Hettich

# Vom inneren und äußeren Strahlen

Kräftige Farben, glänzende Lacke – und **sehr gute Stimmung.** Das Münsteraner Traditionsunternehmen Brillux arbeitet mit zufriedenen und bestens geschultem Personal an der Expansion

**M**ünster leuchtet. Wer nachts über die A 43 in die Domstadt fährt, dem fällt als Erstes die Konzernzentrale des Lack- und Farbenherstellers Brillux auf. Warum dessen Slogan „Mehr als Farbe“ lautet, ist hier für jeden sofort ersichtlich: Knallig strahlt das helle Gebäude schon von Weitem.

„Mehr als Farbe“ – dieser markante Slogan, der die Produktwelt von Brillux beschreiben soll, ist zugleich Leitlinie für das Miteinander im Unter-

nehmen. Überall herrsche eine familiäre und partnerschaftliche Atmosphäre, die Nähe zum Kunden garantiere, sagt Brillux-Geschäftsführer Peter König. „Wir haben die besten Mitarbeiter am Markt, dürfen aber nicht vergessen, dass wir jeden Tag an uns weiterarbeiten müssen.“

Das Unternehmen, das insgesamt vier Werke und 160 Niederlassungen in Deutschland, Österreich, in den Niederlan-

den, der Schweiz und in Polen betreibt, bildet in 13 verschiedenen Berufen aus – beispielsweise zum Fachinformatiker, zum Lacklaboranten oder auch zum Finanzspezialisten.

„Anschließend hat man hier viele Möglichkeiten“, sagt Industriekauffrau Meike Growe. Kaufmännische Mitarbeiter wie sie können zum Beispiel den Studiengang „Bachelor of Arts“ im Bereich Betriebswirtschaftslehre belegen, den Brillux zusammen mit der Dualen Hochschule im baden-württembergischen Mosbach anbietet. IT-Experten mit Ambitionen erwerben an der Fachhochschule Münster in vier Jahren den „Bachelor of Science“ – und arbeiten nebenbei gleichzeitig in der Zentrale weiter.

Mit derart geschultem Personal will Geschäftsführer König die Expansion des Unternehmens weiter vorantreiben. Er glaubt an den bewährten Grundsatz: „Ein gutes Produkt ist notwendig, aber noch wichtiger am Markt ist das Drumherum: der Mensch.“ ■

## Bunter Alltag: Mitarbeiter im Brillux-Entwicklungslabor



FRANK LEHMKUHL