



MEDIADATEN 2025



Reichweite und Zielgruppenorientierung	3
Cross-Channel-Marketing für Ausbildungsinteressierte	4
Ausbildungsportal www.aubi-plus.de	
✚ Daten und Fakten	5
✚ Demografische Merkmale der Nutzer*innen	6
✚ Gerätenutzung und Besuchsdauer der Nutzer*innen	7
Social Media	
✚ Communitys	8
✚ Kampagnen	9
Interaktives Trainingsheft zum Start in den Beruf	10
Lehrkräfte und Eltern als Multiplikatoren	11
Leistungsübersicht	12
Weitere Informationen zu unseren Leistungen	13

REICHWEITE UND ZIELGRUPPENORIENTIERUNG



Besetzen Sie Ihre freien Ausbildungsplätze mit AUBI-plus!

Ausbildungsbetriebe und ausbildungsinteressierte Menschen zusammenzubringen – das ist seit 1997 die DNA von AUBI-plus. Wir haben die aktuellen Entwicklungen auf dem Ausbildungsmarkt im Blick, kennen die Anforderungen und Bedürfnisse von Unternehmen und ausbildungsinteressierten Menschen und wissen, wie Bewerbungsverfahren ablaufen. All diese Expertise fließt in die Entwicklung unserer Dienstleistungen mit ein.

Wir haben für Sie die optimale Lösung, um passende Bewerbungen zu erhalten und Ihre freien Ausbildungsplätze zu besetzen – egal, ob Sie als große Unternehmensgruppe oder kleiner Betrieb neue Azubis suchen. Die einzigartige Kombination aus Ausbildungsportal, Social Media und Unterrichtsmaterial für die Schule bietet Ihnen Reichweite und Zielgruppenorientierung zugleich.

Darüber hinaus schaffen persönliche Beratungen, beispielsweise per WhatsApp, auf Berufsbildungsmessen oder bei Schulveranstaltungen, Nähe und Vertrauen zur Zielgruppe. Gerne empfehlen wir dabei Ihren Ausbildungsbetrieb!



CROSS-CHANNEL-MARKETING FÜR AUSBILDUNGSINTERESSIERTE



Mit AUBI-plus erreichen Sie Ihre Zielgruppe an den Touchpoints, wo sie sich aufhält:

Ausbildungsportal www.aubi-plus.de

- Suchmaschine
- Berufs-Check
- Stärken-Check
- Azubi-Matching
- Berufsflexikon, Bewerbungstipps u. v. m.
- Servicebereich für registrierte User

Social Media

- TikTok
- Instagram
- YouTube

Unterrichtsmaterial für die Schule

- Berufsorientierung
- Berufswahl
- Bewerbung
- Start in den Beruf

Persönliche Beratung

- WhatsApp-Beratung
- Berufsbildungsmessen
- Schulveranstaltungen

AUSSENWERBUNG

- Plakatkampagnen
- Print

Online und vor Ort: Wir sind überall dort, wo die Zielgruppe ist – mit unseren vielfältigen Beratungsangeboten von der Berufsorientierung über die Ausbildungsplatzsuche bis hin zur Bewerbungsphase.



www.ubi-plus.de zählt zu den führenden Ausbildungsportalen im deutschsprachigen Raum:



Reichweite:

2,6 Mio. Visits im Monat bzw. 85.000 Visits pro Tag (inkl. Partnernetzwerk)



Kundenzahl:

Rund 26.000 Ausbildungsstandorte



Kundenzufriedenheit:

93-prozentige Weiterempfehlungsquote (lt. jobbörsencheck.de)



Langjährige Erfahrung:

Seit 1997 am Ausbildungsmarkt



Grenzübergreifende Azubigewinnung im DACHS-Raum:

www.ubi-plus.de, www.ubi-plus.at,
www.ubi-plus.ch, www.ubi-plus.it



Beste Auffindbarkeit:

Bei organischen Google-Suchen rund um die Ausbildung haben unsere Inhalte 90.000 Top-10-Platzierungen



Verstärker:

Social-Media-Präsenzen, 50+ Partnerseiten, Schulnetzwerk gepaart mit viel Beratung

**Pakete für Ihre Stellenbesetzung
ab 430 Euro für 12 Monate**

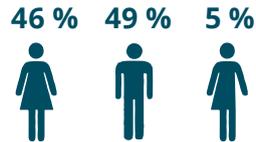
mehr dazu

<https://www.ubi-plus.de/ausbildungsbetriebe/ausbildungsmarketing/#pakete>

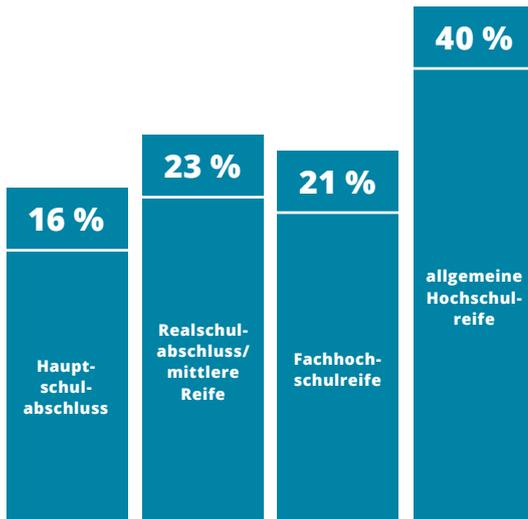
AUSBILDUNGSPORTAL www.aubi-plus.de: DEMOGRAFISCHE MERKMALE DER NUTZER*INNEN



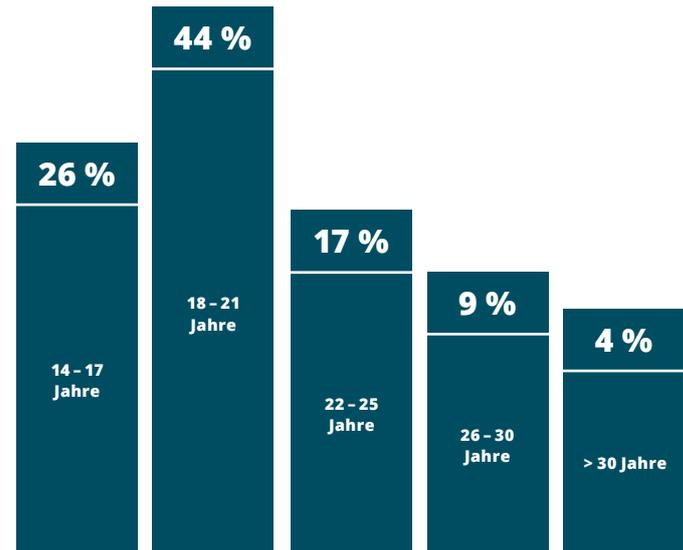
Geschlecht



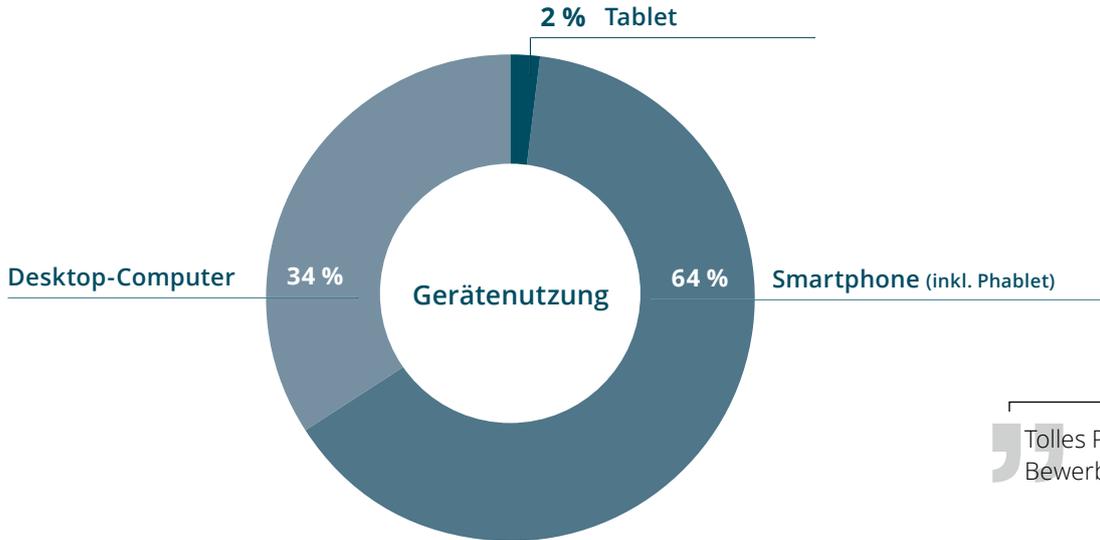
Schulabschluss



Altersstruktur



AUSBILDUNGSPORTAL www.aubi-plus.de: GERÄTENUTZUNG UND BESUCHSDAUER DER NUTZER*INNEN



„Tolles Portal, wir haben viele gute Bewerbungen bekommen.“
Quelle: jobbörsencheck.de →



Ø 3 Min. 40 Sek.
Besuchsdauer

*Stand Januar 2025

SOCIAL MEDIA: COMMUNITYS



Organische Social-Media-Posts werden dank der großen Communitys bestens wahrgenommen:



TikTok: 40.200 Follower*



Facebook: 18.000 Follower*



Instagram: 5.700 Follower*



YouTube: 3.150 Abonnenten*



LinkedIn: 940 Follower*

Über 3.400.000 organische Aufrufe pro Monat*

*Januar 2025

SOCIAL MEDIA: KAMPAGNEN



Nach Ihren Wünschen und Vorgaben gestalten wir maßgeschneiderte Kampagnen für Ihr Ausbildungsmarketing:

- Social-Media-Kanäle: TikTok, Meta (Instagram, Facebook)
- Laufzeit: ab 1 Woche
- Zielgruppe/Targeting: Alter, Geschlecht, Region und Interessen (je nach Social-Media-Kanal können die Targetingkriterien variieren)
- Optional: Erstellung der Werbemittel (z. B. Videos) ganz nach Ihren Wünschen
- Optional: Kontaktformular/Kurzprofil für Bewerberinnen und Bewerber

Welche Kampagne am besten zu Ihnen und Ihren Bedürfnissen passt, klären wir gerne in einem persönlichen Beratungsgespräch – selbstverständlich kostenfrei und unverbindlich!

Preisbeispiel für eine 2-wöchige Meta-Werbekampagne „regional“

Set-up-Gebühr	229 EUR (einmalig)
Kampagne „regional“	218 EUR (109 EUR/Woche)
<hr/>	
	447 EUR netto

Preisbeispiel für eine 2-wöchige TikTok-Werbekampagne „regional“

Set-up-Gebühr	229 EUR (einmalig)
Kampagne „regional“	538 EUR (269 EUR/Woche)
<hr/>	
	767 EUR netto

mehr dazu

<https://www.aubi-plus.de/social-media-kampagnen/>

INTERAKTIVES TRAININGSHEFT



Das Unterrichtsmaterial „Berufsorientierung NEXT LEVEL: Interaktives Trainingsheft für den Start in den Beruf“ stärkt den Berufsorientierungsunterricht an Schulen und unterstützt Lehrkräfte dabei, den Übergang von der Schule in das Berufsleben für ihre Schülerinnen und Schüler abwechslungsreich zu gestalten. Mit dem besten Mix aus klassischen und digitalen Tools werden diese auf den Übergang von der Schule in den Beruf perfekt vorbereitet. Angefangen bei der Orientierung über die Berufswahl und Bewerbung bis hin zu den ersten Tagen im Betrieb erlangen die Schülerinnen und Schüler Sicherheit und Handlungsfähigkeit. Alle relevanten Themen und Informationen sind in der Printversion enthalten und werden durch Online-Inhalte ergänzt und vertieft. Bei der Weiterentwicklung des Heftes stehen wir in engem Austausch mit den Lehrkräften.

- Das interaktive Trainingsheft erscheint in 16 bundesland-spezifischen Ausgaben.
- Die Hefte sind bereits an 2.500 Partnerschulen im Einsatz.
- Allein mit den Printexemplaren arbeiten bereits 180.000 Schülerinnen und Schüler.
- Die Auflage für das Schuljahr 2025/26 ist in Vorbereitung; die Distribution erfolgt nach den Sommerferien 2025.

mehr dazu

<https://www.aubi-plus.de/downloads/Trainingsheft-Anzeigenplatzierung.pdf>



Gerne beraten wir Sie zu Ihren Platzierungsmöglichkeiten in der spezifischen Ausgabe für Ihr Bundesland.



- ✦ Materialien für den Berufsorientierungsunterricht
- ✦ Webinare für Lerngruppen und Lehrkräfte
- ✦ E-Learning-Angebote
- ✦ AUBI-plus-Suchmaschine integriert auf der Schulhomepage

mehr dazu

<https://www.aubi-plus.de/schulen/>



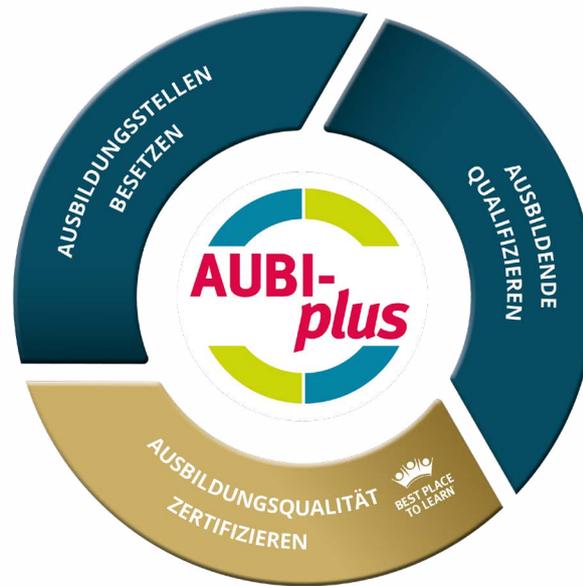
- ✦ Separater Bereich für Eltern im Ausbildungsportal www.aubi-plus.de/eltern/
- ✦ Eltern-Broschüre „Azubi statt Studi!“
- ✦ Social Media
- ✦ Print

”
Vielen Dank [...] für Ihr Schaffen. Mit Ihren Angeboten, Webinaren und auch den kostenlosen Trainingsheften helfen Sie ungemein, den Schülerinnen und Schülern die berufliche Orientierung anschaulich näherzubringen und geben zusätzlich noch wertvolle Tipps und Tricks rund um die Thematik Bewerbungstraining.

Jörg Strecker,
Praxisberater an der Oberschule
„Am Pfortenberg“ in Dippoldiswalde

LEISTUNGSÜBERSICHT

AUBI-plus wirkt als Ihr Ausbildungsoptimierer: Wir besetzen Ihre Ausbildungsstellen, zertifizieren Ihre Ausbildungsqualität mit dem Gütesiegel BEST PLACE TO LEARN® und qualifizieren Auszubildende, insbesondere über das DEUTSCHE AUSBILDUNGSFORUM (DAF).



WEITERE INFORMATIONEN ZU UNSEREN LEISTUNGEN



STELLEN BESETZEN

Erhalten Sie geeignete Bewerbungen für das Besetzen Ihrer Ausbildungsplätze.

Preis: **ab 430 EUR**

Details unter www.aubi-plus.de/kunden/ausbildungsbetriebe/ausbildungsmarketing/



AUSBILDUNGSQUALITÄT VERBESSERN

BEST PLACE TO LEARN®: Deutschlands Gütesiegel für die betriebliche Ausbildung.

Preis: **ab 3.500 EUR**

Details unter www.bestplacetolearn.de/leistungen-und-kosten/



AUSBILDUNGSPERSONAL QUALIFIZIEREN

DEUTSCHES AUSBILDUNGSFORUM: Wissen und Werkzeuge zur Gestaltung einer modernen Berufsausbildung.

Preis: **ab 690 EUR**

Details unter www.deutsches-ausbildungsforum.de

Sie möchten mehr über unsere Leistungen erfahren? Dann vereinbaren Sie eine unverbindliche Beratung. Wir freuen uns auf Sie!

Tel.: 05744 5070-0

MIT UNS WIRD IHRE AUSBILDUNG ZUM ERFOLG

Persönlich. Zuverlässig. Individuell.



AUBI-plus GmbH
Weidehorst 116
D-32609 Hüllhorst

Tel. +49 5744 5070-0
Fax +49 5744 5070-25

info@aubi-plus.de
www.aubi-plus.de

Das  FÜR IHRE AUSBILDUNG