



Aubi-plus aus Hüllhorst unterstützt junge Menschen | Ausbildung oder ein Studium – jetzt auch mit neuen
beim Übergang von der Schule in eine berufliche | Möglichkeiten im Internet.

Über soziale Medien zur Lehrstelle

Aubi-plus erweitert Serviceleistungen für Ausbildungs- und Studienplatzsuchende

Hüllhorst (WB). Laut einer Firmenstudie nutzen 85 Prozent der 14- bis 29-Jährigen regelmäßig soziale Netzwerke wie Twitter, Facebook, Myspace und Schüler-VZ. Auch das Karriereportal www.aubi-plus.de kommt den Surf- und Kommunikationsgewohnheiten der mit dem World Wide Web aufgewachsenen Jugendlichen entgegen. Durch die Neuerungen in Form von Premi-

umprofilen, eines Videoportals und der Anbindung an soziale Netzwerke eröffnet die Hüllhorster Firma Aubi-plus dem Austausch mit den Usern neue Wege.

Über Premiumprofile haben Unternehmen die Möglichkeit, sich der Zielgruppe als attraktiver Arbeitgeber vorzustellen. Die Nutzer der Aubi-plus-Gemeinschaft können ausgewählte Firmenlogos ihrem Profil hinzufügen und vakante

Stellen sichten. Darüber hinaus geben Azubis in Interviews Einblicke in das Unternehmen und in ihre Aufgabenfelder. Auch an die Präsentation von Unternehmensvideos wurde gedacht. In Kombination mit den sozialen Netzwerken wie Schüler-VZ und Myspace ergeben sich Möglichkeiten zum Austausch, für Empfehlungen und zur gegenseitigen Vernetzung unter den Berufsstartern.